



**VYSOKÉ UČENÍ TECHNICKÉ V BRNĚ**

BRNO UNIVERSITY OF TECHNOLOGY

**FAKULTA PODNIKATELSKÁ**

FACULTY OF BUSINESS AND MANAGEMENT

**ÚSTAV EKONOMIKY**

INSTITUTE OF ECONOMICS

**FINANCOVÁNÍ A ORGANIZOVÁNÍ MEZINÁRODNÍ  
SPORTOVNÍ SOUTĚŽE**

FINANCING AND ORGANIZING OF THE INTERNATIONAL SPORT COMPETITION

**BAKALÁŘSKÁ PRÁCE**

BACHELOR'S THESIS

**AUTOR PRÁCE**

AUTHOR

**Pavel Gerža**

**VEDOUCÍ PRÁCE**

SUPERVISOR

**doc. RNDr. Anna Putnová, Ph.D., MBA**

**BRNO 2017**

# Zadání bakalářské práce

Ústav: Ústav ekonomiky  
Student: **Pavel Gerža**  
Studijní program: Ekonomika a management  
Studijní obor: Ekonomika podniku  
Vedoucí práce: **doc. RNDr. Anna Putnová, Ph.D., MBA**  
Akademický rok: 2016/17

Ředitel ústavu Vám v souladu se zákonem č. 111/1998 Sb., o vysokých školách ve znění pozdějších předpisů a se Studijním a zkušebním řádem VUT v Brně zadává bakalářskou práci s názvem:

## **Financování a organizování mezinárodní sportovní soutěže**

### **Charakteristika problematiky úkolu:**

Úvod  
Vymezení problému a cíle práce  
Teoretická východiska práce  
Analýza problému a současné situace  
Vlastní návrhy řešení, přínos návrhů řešení  
Závěr  
Seznam použité literatury  
Přílohy

### **Cíle, kterých má být dosaženo:**

Zpracování finančního a organizačního plánu pro Mistrovství světa juniorů v minigolfu v roce 2018. Navržení konkrétních kroků k efektivnímu organizování a financování této významné, sportovní mezinárodní akce.

K dosažení tohoto cíle je nutné dosáhnout těchto dílčích cílů:

1. analýza seniorského Mistrovství Evropy v minigolfu 2010 v Chebu.
2. literární rešerše obdobných akcí v Karlovarském kraji
3. zhodnocení přínosu mistrovství světa v minigolfu pro město Cheb

### **Základní literární prameny:**

ČERNOHORSKÁ, L. a A. PUTNOVÁ. 2012. Společenská odpovědnost firem a jak ji měřit? 1. vyd. Brno: Akademické nakladatelství CERM. 2012. 130 s. ISBN 978-80-7204-806-9.

MACHÁČEK, I. 2013. Zaměstnanecké benefity a daně. 3. aktualiz. a rozš. vyd. Praha: Wolters Kluwer ČR, 199 s. ISBN 978-80-7478-000-4.

ROBBINS, S.P. a M.COULTER. 2004. Management. Praha: Grada Publishing, 2004. 600s. ISBN 80-247-0495-1.

WEIHRICH, H. a H.KOONTZ. 1993. Management. Praha: Victoria Publishing 1993. 659 s. ISBN 80-85605-45-7.

Termín odevzdání bakalářské práce je stanoven časovým plánem akademického roku 2016/17

V Brně dne 28.2.2017

L. S.

---

doc. Ing. Tomáš Meluzín, Ph.D.  
ředitel

---

doc. Ing. et Ing. Stanislav Škapa, Ph.D.  
děkan

## Abstrakt

Tato bakalářská práce se zabývá financováním a organizováním mezinárodní sportovní soutěže, tedy návrh financování a organizování mistrovství světa juniorů 2018, které se bude konat v Chebu.

## Abstract

This dissertation aims on financing and organizing of the international sport competition, so suggestion of financing and organizing of junior world championships 2018, that will took place in Cheb.

## Klíčová slova

financování, organizování, mezinárodní soutěž, minigolf

## Key words

financing, organizing, international competition, minigolf



#### Bibliografická citace

Gerža, P. *Financování a organizování mezinárodní sportovní akce*. Brno: Vysoké učení technické v Brně, Fakulta podnikatelská, 2017. 68 s. Vedoucí bakalářské práce doc. RNDr. Anna Putnová, Ph.D., MBA

### Čestné prohlášení

Prohlašuji, že předložená bakalářská práce je původní a zpracoval/a jsem ji samostatně. Prohlašuji, že citace použitých pramenů je úplná, že jsem ve své práci neporušil/a autorská práva (ve smyslu Zákona č. 121/2000 Sb., o právu autorském a o právech souvisejících s právem autorským).

V Brně dne 26. května 2017

---

podpis studenta

## Poděkování

Touto formou bych chtěl poděkovat RNDr. Anně Putnové, Ph.D., MBA za její rady a také její čas a trpělivost. V neposlední řadě patří moje poděkování rodičům a přátelům, kteří mne podporovali při sepsání této práce a také obrovské díky patří členům TJ MG Cheb, kteří mi poskytli veškeré informace, které jsem potřeboval k vypracování mé bakalářské práce.

# OBSAH

ÚVOD.....	12
1 CIL A METODIKA PRÁCE.....	14
2 TEORETICKÁ VÝCHODISKA PRÁCE.....	16
2.1 Minigolf.....	16
2.1.1 Základní pravidla .....	16
2.1.2 Historie minigolfu.....	17
2.1.3 Historie minigolfu v ČR .....	17
2.1.4 Mezinárodní minigolfové soutěže .....	18
2.2 Karlovarský kraj a vrcholné minigolfové akce .....	18
2.3 Sportovní akce.....	19
2.3.1 Sportovní akce členěná dle hlediska působnosti.....	19
2.3.2 Světové sportovní akce .....	19
2.4 Plánování.....	20
2.4.1 Podstata plánování .....	20
2.4.2 Druhy plánů .....	20
2.4.3 Plánování sportovní akce .....	21
2.4.4 Příprava realizace sportovní akce .....	22
2.4.5 Předpoklady pro pořádání sportovní akce .....	22
2.5 Organizování .....	23
2.5.1 Příprava akce.....	24
2.5.2 Rozdělení funkcí, .....	24
2.5.3 Analýza počtu dobrovolníků.....	25
2.5.4 Příprava propozic .....	25
2.6 Zajištění povolení.....	25
2.7 Příprava časového plánu .....	26

2.8	Zajištění areálu .....	26
2.9	Spolupráce s veřejnými institucemi .....	26
2.10	Webová stránka .....	27
2.11	Doprovodný program .....	27
2.12	Realizace v den akce .....	28
2.13	Mediální zajištění a propagace .....	28
2.13.1	Cíl mediálního zajištění .....	29
2.13.2	Obsah mediální kampaně .....	29
2.13.3	Výběr odpovědné osoby pro naši mediální kampaň .....	29
2.13.4	Specifika medií .....	29
2.14	Financování sportovní akce .....	30
2.14.1	Podnikatelský plán .....	30
2.14.2	Poznání sportovní akce .....	30
2.14.3	Vyhledávání a průzkum mezi partnery sportovní akce .....	30
2.14.4	Kontaktování potenciálního partnera .....	31
2.14.5	Navázání spolupráce .....	31
2.14.6	Servis pro partnery .....	31
2.15	Dotace .....	32
2.15.1	Účelové dotace .....	32
2.15.2	Neúčelové dotace .....	32
2.16	Sponzorství a dar .....	33
2.16.1	Sponzorství .....	33
2.16.2	Dar .....	33
2.17	Sportovní akce ekonomické a sociální dopady .....	33
2.17.1	Konzervativní výzkum ekonomického a sociálního dopadu .....	33

2.17.2	Liberální výzkum ekonomického a sociálního dopadu .....	34
2.18	Dobrovolníci .....	34
2.19	Sportovní akce na klíč .....	35
3	ANALÝZA SOUČASNÉHO STAVU.....	37
3.1	Rozpočet SEC 2010 .....	37
3.1.1	Analýza příjmů .....	38
3.1.2	Odvody daní.....	39
3.2	Organizační struktura SEC 2010.....	40
3.2.1	Analýza organizační struktury .....	40
3.2.2	Plánování .....	40
3.2.3	Ubytování a stravování .....	41
3.2.4	Slavnostní zahájení a zakončení .....	41
3.2.5	Časový plán SEC 2010 .....	42
3.2.6	Sponzoři .....	43
3.2.7	Místo konání akce .....	43
3.2.8	Propagace.....	44
4	VLASTNÍ NÁVRHY ŘEŠENÍ.....	46
4.1	Předběžný rozpočet YWC 2018.....	47
4.2	Rozpočtová analýza .....	48
4.2.1	Příjmy.....	48
4.2.2	Výdaje.....	49
4.3	Předpokládané odvody daní .....	50
4.4	Organizační struktura .....	51
4.5	Welcome party .....	51
4.6	Slavnostní zahájení a zakončení.....	52

4.7	Časový plán YWC 2018.....	53
4.8	Sponzoři .....	54
4.9	Propagace .....	55
4.10	Ekonomický přínos YWC 2018 pro město Cheb.....	56
	ZÁVĚR .....	60
	SEZNAM POUŽITÝCH ZDROJŮ .....	61
	SEZNAM POUŽITÝCH ZKRATEK A SYMBOLŮ .....	64
	SEZNAM GRAFŮ .....	65
	SEZNAM OBRÁZKŮ.....	66
	SEZNAM TABULEK .....	67
	SEZNAM PŘÍLOH.....	68

## ÚVOD

Pořádání jakékoli mezinárodní sportovní akce není snadné, ale na druhou stranu je to pro každého pořadatele čest a většinou to pro každého činovníka bývá vrcholem jeho kariéry. Pod stejným úhlem se na to samozřejmě dívají i činovníci klubů, kterým na základě žádosti podávané na světovou minigolfovou federaci je přiděleno pořádání mezinárodní minigolfové akce. Velkým rozdílem, ale v pořádání minigolfové mezinárodní akce je to, že minigolf je plně amatérský sport, tím pádem, zdroje na financování takové akce jsou omezenější než u profesionálních sportů. Hlavním důvodem tohoto nešvaru omezených zdrojů, je převážně obtížnější získávání účelových dotací, ale také získávání sponzorů, kteří nemají tak velký zájem sponzorovat akci, která není pro diváky tolik atraktivní jako jsou profesionální sporty.

K této práci mi laskavě poskytli finanční podklady členové TJ MG Cheb, kteří podle mého názoru dokázali na našem území zorganizovat nejlepší mezinárodní minigolfovou akci, jakou jsem za své sedmileté působení na mezinárodní scéně mohl vidět, jednalo se o Mistrovství Evropy seniorů, které se v Chebu pořádalo od 11 do 14. srpna 2010.

Mistrovství bylo pro náš reprezentační výběr velice úspěšné, protože po 11 letech se daří získat seniorskému týmu medaile na mezinárodní scéně, a to přesněji medaile bronzové. Takový výkon by samozřejmě nebyl možný, jak sami strůjci tohoto úspěchu rádi říkají, bez toho, aby se cítili v areálu Chebského minigolfového hřiště pohodlně a příjemně. Což je samozřejmě také část organizování, a to poskytnout hráčům i jejich doprovodům příjemné prostředí, aby na tuto akci rádi vzpomínali.

Samozřejmě žádná velká akce se neobejde bez neduhů a na tyto neduhy se budu snažit v této práci upozornit a navrhnout řešení, jak jim předejít, aby se neopakovaly a akce pořádané pod záštitou Českého minigolfového svazu byly co nejkvalitnější.

Česká republika není v pořádání minigolfových akcí na mezinárodní úrovni, tak zkušená jako ostatní země Evropy, proto v podstatě každá akce pořádána na našem území je zatím pořádána metodou, „pokus, omyl“. Proto vytvořit organizační a finanční plán juniorského Mistrovství světa 2018 v Chebu nebude jednoduché.



Tato práce je rozdělená do třech částí, a to do části teoretické, analytické a návrhové. V teoretické části shrnuji základní poznatky, které byly doposud nashromážděné v problematice pořádání mezinárodních sportovních akcí, ale také problematiku financování a organizování.

Analytická část je věnována rozebrání financování a organizování seniorského Mistrovství Evropy 2010 v Chebu.

A nakonec v návrhové části, budu navrhopvat, jak takovouto akci vylepšit z hlediska organizování, kde se na tuto problematiku budu snažit nahlédnout jak okem hráče, tak i jako manažera. Tak také budu navrhopvat finanční a organizační plán pro budoucí Mistrovství světa juniorů 2018 v Chebu.

# 1 CÍL A METODIKA PRÁCE

Hlavním cílem je zpracování finančního a organizačního plánu pro mistrovství světa juniorů, které se bude konat od 8. do 11. srpna 2018 v Chebu. Tato bakalářská práce by měla shrnovat všechny teoretické i praktické poznatky, které bude potřeba znát pro organizaci, tak velké akce, jako je mistrovství světa.

Dílčí cíle:

- analýza seniorského Mistrovství Evropy v minigolfu 2010 v Chebu,
- literární rešerše obdobných akcí v Karlovarském kraji,
- zhodnocení přínosu mistrovství světa v minigolfu pro město Cheb.

Práce je rozdělena do tří částí, v první části, která se týká teoretických východisek jsem čerpal z odborné literatury, převážně zaměřené na principy organizování sportovních akcí.

Druhá část je zaměřena na analýzu Mistrovství Evropy seniorů v roce 2010. Při této analýze byly využity zkušenosti, které jsem nabyl při mém studiu, ale také zkušenosti získané mým sedmiletým účinkováním na mezinárodní minigolfově scéně. Díky tomuto jsem mohl zanalyzovat akci z pohledu hráče i manažera.

Třetí část je věnována návrhu Mistrovství světa juniorů v roce 2018, které se bude konat také v Chebu a jsou zde uplatněny poznatky, které jsem nabyl při analýze seniorského Mistrovství Evropy v roce 2010.

Při zpracování této bakalářské práce byly využity základní výzkumné metody. Mezi základní použité metody patří analýza a syntéza. Analýza představuje rozbor komplikovanějších problémů na problémy jednodušší, abychom dosáhli našeho vytyčeného cíle a byli lépe schopni pochopit celou problematiku. Další výzkumnou metodou je syntéza, je to metoda, kterou použijeme pro spojování analytických poznatků do jednoho uceleného celku a tím nám pomáhá si utvořit lepší obraz o problému samotném.

Dále v této práci bude použita metoda abstrakce a konkretizace, abstrakcí si oddělíme podstatné poznatky od těch nepodstatných a konkretizací se budeme snažit objevit, co je

na našem problému specifické, takže bude odrážet specifické problémy, s kterými se musí potýkat vrcholný organizátor, který organizuje a financuje minigolfovou mezinárodní akci.

## 2 TEORETICKÁ VÝCHODISKA PRÁCE

V teoretické části budu popisovat teoretické poznatky, které jsou důležité pro pochopení dané problematiky. Nejdůležitější je podle mého názoru pochopit problematiku sportovního minigolfu, dotací, dobrovolnictví, sponzorství, plánování a organizování.

### 2.1 Minigolf

Jinak také nazývaný jako dráhový golf, ale pro účel této práce bude použit zažitější termín minigolf. Standardizované hřiště pro minigolf obsahuje 18 drah, těchto 18 drah se vybírá z rozsáhlejší nabídky certifikovaných drah, které jsou standardizovány světovou minigolfovou federací. Světové či evropské mistrovství se hraje na dvou hřištích, světová minigolfová federace vyžaduje, aby se tato hřiště od sebe odlišovala povrchem, sportovní minigolf rozlišuje tři základní typy povrchů:

- **Miniauturgolf** – Tento povrch je u nás nejrozšířenější, dráhy jsou krátké měří 6,25 metrů. Povrch těchto drah je většinou vláknocementový materiál. Existuje 28 certifikovaných drah ze kterých se na konečné závodní hřiště vybírá 18 (9). Zajímavostí je, že česká minigolfová reprezentace je považována na tomto povrchu za nejlepší národ na světě.
- **Minigolf** – Dráhy pro minigolf měří 12 metrů (9). Povrch těchto drah je z betonu a nákladovost postavení minigolfového hřiště je největší ze všech tří základních povrchů. Proto jsou v České republice jen 3 provozuschopné minigolfové hřiště s tímto povrchem.
- **Filcgolf** – Tyto dráhy mohou dosahovat délkou až 18 metrů jejich povrchem je takzvaný filc (plstí) (9). Filcgolf je nákladovostí na pořízení je někde mezi miniaturgolfem a minigolfem, ale jeho údržba je nejdražší, protože většinou je jeho konstrukce dřevěná a ta potřebuje řádnou údržbu, převážně v našem podnebí.

#### 2.1.1 Základní pravidla

Cílem hráčů je odehrát každou dráhu co nejmenším počtem úderů do míčku. Každý úder do míčku se počítá jako jeden bod. Hráč může ukončit danou dráhu dvěma způsoby, a to buďto, „zajamkováním“, tedy umístěním míčku do jamky. Anebo je možné jamku ukončit tím, že hráč přesáhne maximální počet bodů, kterých má na dokončení každé

dráhy a to je 6 bodů. Za přesáhnutí tohoto limitu bodů se připisuje 1 trestný bod, tedy dohromady se píše 7 a pokračuje se na další dráhu.

### **2.1.2 Historie minigolfu**

Počátek minigolfu se datuje do dvacátých let minulého století v USA, z USA do Evropy se minigolf přesunul roku 1926, kdy bylo postaveno první minigolfové hřiště v Hamburku (9).

Zatím co v USA je minigolf stále považován za zábavu, tak Evropa se vydala směrem profilace, tedy vytvářela národní svazy, jako první byl založen v roce 1937 svaz ve Švédsku. Za nejdůležitější standardizaci považujeme stanovení počtu 18 drah a hrubé načrtnutí základních pravidel, které v roce 1953 stanovil Švýcar Paul Bongni (9).

Základy mezinárodní minigolfové federace byly položeny v roce 1976, kdy v Německu vznikl *International Bahnengolf Verband*, který se změnil v roce 1980 na podobu kterou známe i dnes, a to na *World Minigolf Federation* (9).

### **2.1.3 Historie minigolfu v ČR**

Historie minigolfu v České republice se začíná psát v roce 1968, kdy je vybudováno první betonové hřiště u pražského hotelu International a kde se zároveň v ten samý rok koná první minigolfový turnaj na našem území. Tohoto turnaje se účastní minigolfisté z Rakouska a jako diváci přihlíží i řada českých golfistů. Z iniciativy výstavnické organizace Flora Olomouc je v roce 1969 vybudováno i první miniaturgolfové hřiště na našem území. Obrovský zájem z řad návštěvníků o tuto novou hru vede ihned ke vzniku prvního sportovního oddílu u nás pod TJ LOKOMOTIVA Olomouc, o čem se zasloužil Ing. Klaus Horák (10).

V roce 1972 vzniká komise dráhového golfu, která je připojena ke svazu Československého golfu. V roce 1979 se koná v Olomouci první mistrovství České republiky, také se tvoří první reprezentační výběr, který téže rok odjíždí na Mistrovství Evropy v Dánsku.

Až v roce 1990 se konečně minigolf odděluje od Československého golfového svazu a vytváří se Československý minigolfový svaz a v roce 1993 vzniká Český minigolfový svaz tak jak ho známe, který sdružuje 37 členských klubů a 1851 aktivních hráčů (10).

### 2.1.4 Mezinárodní juniorské minigolfové soutěže

Mezinárodní minigolfové soutěže juniorů se konají každým rokem, avšak každým lichým rokem se koná Mistroství Evropy a každým sudým rokem se koná Mistroství světa. Tyto soutěže se dělí na 3 soutěže, které jsou rozděleny do čtyřech dnů sportovního zápolení:

- soutěž družstev – tato soutěž je považována většinou účastníků jako nejprestižnější, hraje ji 6 hochů + 1 náhradník. V soutěži dívek hrají 3 dívky + 1 náhradnice. Tato soutěž se hraje první dva dny mistrovství.
- Soutěž jednotlivců – tato soutěž navazuje přímo na soutěž družstev, kde se individuální výsledky hráčů družstev (i náhradníků) přenášejí do další soutěže jednotlivců, kde se třetí den zápolí o mistra Evropy/světa v chlapecké kategorii a dívčí kategorii.
- Soutěž jednotlivců na jamky – tato soutěž se koná poslední den mezinárodní akce, postupuje 32 nejlepších mužů a 16 nejlepších žen a jsou rozčleněni do tzv. pavouků (jako například v tenisovém turnaji) a hraje se vyřazovací metodou a na konci stojí jeden vítěz chlapecké soutěže na jamky a dívčí vítězka na jamky.

## 2.2 Karlovarský kraj a vrcholné minigolfové akce

V Karlovarském kraji od roku 1977 se konaly 4 minigolfové akce, které se dají počtem účastníků přirovnat k YWC. 3x se jednalo o mistrovství České republiky a jednou o Mistroství Evropy seniorů. V tabulce najdeme níže místo a rok pořádání a počet účastníků.

Rok	Místo pořádání	typ	Počet účastníků
1991	Cheb + Františkovy Lázně	MČSFR	112
2008	Cheb	MČR	132
2010	Cheb	SEC	115
2015	Cheb	MČR	117

Tab 1: Přehled vrcholných akcí v Karlovarském kraji (vlastní zpracování dle 24)

## 2.3 Sportovní akce

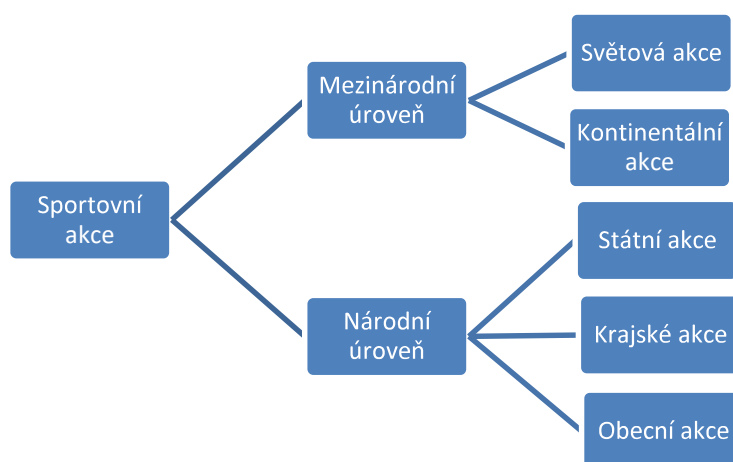
Je Novotným chápána jako jednorázová sportovní událost, která může trvat hodiny či několik dní (1, s. 455). Ale podle této definice probíhá každý den spousty sportovních akcí, a proto je potřeba je dělit podle kritérií:

- **působnosti**, dle okruhu účastníků, které přitahuje,
- **otevřenosti**, dle bariér pro účast na sportovní akci,
- **formálnosti**, dle toho, jestli se může účastnit veřejnost či nikoliv,
- **participace**, dle lákání široké veřejnosti,
- **multioborovosti**, dle počtu sportů, které jsou na akci přítomny,
- **cíle**, dle požadavků organizátora, zda chce dosáhnout zisku či nikoliv,
- **prostředí**, dle toho, jestli se konají venku nebo vevnitř (1, s.455).

Pro náš účel bude nejlepší podrobněji vysvětlit rozdělení sportovní akce z hlediska působnosti.

### 2.3.1 Sportovní akce členěná dle hlediska působnosti

Z hlediska působnosti hodnotíme, jaký okruh účastníků či diváků daná sportovní akce přitahuje a kdo se jí účastní (1, s. 445).



Obr 1: Rozdělení sportovních akcí podle působnosti (Vlastní zpracování dle 1, s. 456)

### 2.3.2 Světové sportovní akce

Vzhledem k našemu zaměření je důležité ještě definovat akci světové úrovně. Těchto akcí se obvykle účastní závodníci ze všech koutů naší planety (1, s. 456).

## **2.4 Plánování**

Plánování je východiskem pro všechny manažerské funkce. Bez správného plánování, jsou ostatní kroky téměř bezcenné. Plánování zahrnuje výběr poslání, cílů a volbu takových činností, abychom těchto cílů dosáhli. Plánování propojuje místo, kde jsme s místem kam směřujeme (11, s. 118).

Předvídat budoucnost, ale neumíme, proto splnění našeho plánu hodně ovlivňuje i faktor náhody. Faktor náhody může změnit i ty nejlepší plány, ale i přes tohle úskalí je důležité důkladně plánovat, protože bez plánů bychom ponechali běh věcí zcela náhodě (11, s. 118).

### **2.4.1 Podstata plánování**

Podstatu samotného plánování jde nejlépe vyjádřit tím, že uvedeme jeho hlavní charakteristiky:

- příspěvek plánování k dosažení záměrů a cílů,
- je prioritní mezi manažerskými úlohami,
- vztahuje se na veškeré aktivity,
- umožňuje efektivní provádění činností (11. s. 118).

### **2.4.2 Druhy plánů**

Velmi často plány kolabují z důvodu toho, že si manažeři nejsou schopni připustit existenci více druhů plánů a také nejsou schopni připustit, že jimi vybraný druh plánování nebyl zvolen vhodně.

Plány se člení z hledisek:

- **času,**
  - dlouhodobé,
  - střednědobé,
  - krátkodobé,
- **rozhodovacího procesu,**
  - strategické plány,
  - taktické plány,



- operativní plány,
- **věcné náplně,**
  - finanční,
  - personální,
  - investiční,
  - marketingový,
- **frekvence zpracování,**
  - rutinní,
  - jedinečné (13).

### **2.4.3 Plánování sportovní akce**

Jak jsem již uvedl výše, tak plánování patří mezi klíčové manažerské funkce, proto ho nelze opomenout ani v přípravě jakékoliv sportovní akce.

#### **Cíle plánování sportovní akce:**

- nejkratší možný čas trvání projektu,
- nejmenší náklady,
- nejmenší riziko,
- efektivní využívání zdrojů (8, s. 10).

Těchto cílů by mělo být dosaženo zvolením vhodné varianty plánování, zvolení této varianty závisí na tom, jaké cíle jsou pro nás primární. Ve většině případů totiž nelze splnit všechny cíle plánování na 100 %, protože někdy znamená malé riziko uskutečnění sportovní akce, výrazně větší náklady a naopak.

S plánováním aktivit, je také ve většině případů spjato plánování lidských zdrojů. Takovéto plánování lidských zdrojů obnáší přiřazení konkrétních lidí, ke konkrétním úkolům. Z tohoto jsou odvozeny požadavky projektu na lidské zdroje, ale i náklady na ně (8, s. 10).

Při plánování sportovní akce, je dobré si nastavit určité milníky, které nám budou sloužit pro oddělení a ukončení jednoho významného kroku od dalšího. Tyto milníky nám slouží i proto abychom poznali, jestli náhodou není lepší náš projekt zastavit, protože stanovené kroky neplníme a naše akce by s takovou byla jedno velké fiasko.

#### **2.4.4 Příprava realizace sportovní akce**

Když už jsme rozhodnutí pro pořádání sportovní akce, je důležité si promyslet tyto náležitosti:

- kde – místo pořádání, je vhodné vybrat místo atraktivní jak pro atlety, tak pro diváky,
- za kolik – financování z vlastních či cizích zdrojů a v jakém poměru budou tyto zdroje,
- pro koho – pro jaké sportovce a diváky je akce určená,
- s kým – rozhodčí a spoluorganizátoři (8, s. 6).

#### **2.4.5 Předpoklady pro pořádání sportovní akce**

Než začneme se samotným pořádáním sportovní akce, je potřeba si projít klíčové body, abychom věděli, zdali má naše sportovní akce šanci na úspěch či nikoliv. Proto je velmi důležité se na tyto hlediska dívat kriticky, abychom odhalili naše slabiny, ještě před samotným zahájením tvrdé práce. Tento kritický pohled na vlastní práci bývá velmi obtížný a není často zvládnán úplně správně (8, s. 7). Kritickými body jsou:

- myšlenka/vize,
- analýza podobných akcí,
- tým schopných lidí,
- prostředky (lidské, finanční, materiální),
- vhodné místo a termín,
- komunikační schopnosti,
- znalosti a zkušenosti,
- podpora,
- čas a trpělivost,
- energie, zápal pro věc,
- orientace nejen na finanční stránku,
- základní právní znalost (8, s. 7).

Kritických bodů samozřejmě může být více či méně, záleží na typu akce, ale tyto body jsou většinou ty nejzákladnější a nejdůležitější, kterých bychom se měli držet při pořádání.

## **2.5 Organizování**

Organizování zahrnuje vývoj organizační struktury a úloh pro efektivní provádění činností, Pomocí organizování je vytvářen systém rozhodovacích a komunikačních středisek pro společné koordinování úsilí na dosažení stanoveného cíle (11 s. 304).

Aby samotné organizování bylo efektivní, tak za prvé musí být organizační struktura funkční a také musí být pochopitelná pro všechny do ní zapojené členy. „Nejlepší cesta k řízení vede přes organizování“. Způsob organizování vždy závisí na konkrétní situaci, ve které ho chceme využít (11, s. 304).

Pro docílení efektivní práce podřízených je nutné se učit vytvářet vztahy pravomoci, naslouchat zpětné vazbě, abychom věděli i o jiném pohledu na náš problém, a také poskytovat zpětnou vazbu i jim samotným, aby naši podřízení byli motivováni stále se zlepšovat (11, s 324).

Chceme-li se vyhnout konfliktům v naší organizační struktuře, je velmi vhodné detailně naši strukturu popsat a také důkladně popsat každou její pozici. Dále je dobré porozumět i neformálním organizačním strukturám<sup>1</sup>, které nám pomohou lépe porozumět, proč vše nefunguje tak, jak jsme to popsali v naší formální organizační struktuře<sup>2</sup> (11, s 324).

Jestli se chceme vyhnout chybám v organizování, je potřeba dbát na správné naplánování ideální organizační struktury, která je až později upravována vzhledem k lidským a

---

<sup>1</sup> Neformální organizační struktura zahrnuje osobní vztahy, vazby a interakce lidí v organizaci, vzniklé přirozeně, neformálně a neoficiálně. Odehrávají se přirozeným, neformalizovaným způsobem mimo rámec formální organizační struktury (17).

<sup>2</sup> Organizační struktura je hierarchické uspořádání vztahů mezi jednotlivými pracovními místy v rámci organizačních útvarů a vztahů mezi útvary v rámci organizace. Zahrnuje vztahy nadřízenosti a podřízenosti a řeší vzájemné pravomoci (kompetence), vazby a odpovědnost (18).

situačním faktorům. Organizování pomáhá zjišťovat zaměstnanecké potřeby a pomáhá přemoci jejich nedostatky (11, s 324).

Správná organizace také odhaluje zdvojené úsilí pro splnění jednoho úkolu, či špatně vyčleněné a nejasné pravomoci. Organizační struktura se musí dát snadno přizpůsobit dle měnícího se prostředí ve kterém naši organizační strukturu využíváme (11, s 324).

### **2.5.1 Příprava akce**

První krok při organizování sportovní akce je její samotná příprava, čas přípravy se může lišit s ohledem na velikost a komplikovanost akce od několika týdnů do několika let v případě olympijských her. Tento krok nesmí být podceněn, protože, špatná příprava může vést k problémům v budoucnosti, které můžeme, když vše naplánujeme správně odstranit. V přípravě popíšeme kroky, které je nutné provést před začátkem a v průběhu samotné akce (8, s. 7).

### **2.5.2 Rozdělení funkcí**

Ve fázi samotné přípravy je důležité, abychom jsme si promysleli, jaké pozice budou v naší organizační struktuře, ale také jaké úkoly budou tyto pozice vykonávat. Když máme stanoveny, můžeme na základě těchto kritérií hledat vhodné kandidáty, kteří tyto posty obsadí. Je důležité jasně stanovit úkoly, ale také stanovit pravomoci a odpovědnosti. Nelze stanovit například jen samotné odpovědnosti, protože samotná odpovědnost bez pravomoci vede k utlačování. Naopak pravomoc bez odpovědnosti vede k tomu, že se stáváme utlačovatelem (8, s.7).

Dále je potřeba stanovit deadline pro úkoly, které jsme stanovili a dalším důležitým faktorem, který musíme zajistit je mít ke každé pozici náhradníka kvůli neočekávaným situacím, jako jsou například různá zranění (8, s.7).

V části kde jsme zjišťovali předpoklady pro podobnou akci jsme mohli také zjistit, že nemáme dostatek lidských zdrojů pro pokrytí všech oblastí, není dobré dávat týmům dva

úkoly ze dvou oblastí, je lepší použít v tomto případě outsourcing<sup>3</sup> a tyto úkoly zajistit z externích pracovních zdrojů. Výsledkem bývá jak úspora času, tak úspora prostředků (8, s.7).

### **2.5.3 Analýza počtu dobrovolníků**

Jak jsem psal výše, tak ne všechny pozice je vždy možné obsadit členy organizačního týmu, proto je důležité si udělat analýzu počtu dobrovolníků. A to zejména o tom, jaké pozice mám neobsazené a jaké potřebuji obsadit, ale také je důležité zajistit koordinátora, protože musíme předpokládat, že většina dobrovolníků není zkušená v dobrovolnictví na dané sportovní akci a poslední důležitým krokem je zjištění možností pro motivaci a odměnu dobrovolníků (8, s.8).

### **2.5.4 Příprava propozic**

Jestli již máme složen organizační tým a známe-li úkoly každého člena je potřeba sepsat propozice (rozvrh) akce, tyto propozice musí obsahovat:

- podrobnější informace o akci – název akce, termín, místo konání, pravidla, pořadatel, kategorie, startovné, služby, doprava, ubytování atd.),
- vazba na pravidla svazu a mezinárodní pravidla (8, s. 8).

## **2.6 Zajištění povolení**

Zde záleží na typu akce, většinou se tento krok týká venkovních akcí. Tyto povolení slouží k tomu, aby se mohla naše akce legálně konat. Pokud nemáme s danou problematikou zkušenosti, bude nejlepší se zeptat někoho kdo pořádá podobnou akci té naší (8, s. 9). Tyto povolení mají širokou škálu podob, například se může jednat o dočasné povolení pro překročení hlukových limitů či zajištění parkování pro účastníky. Nejlépe je žádosti o schválení takovýchto povolení předkládat v předstihu kvůli zákonné lhůtě schvalovacích procesů, většinou se jedná o lhůtu 30denní, ale záleží na povaze povolení.

---

<sup>3</sup> Outsourcing lze volně přeložit jako externí zajištění. V praxi jde o vyčlenění služeb, procesů nebo zdrojů a činností mimo organizaci formou smluvního vztahu (16).

## **2.7 Příprava časového plánu**

Časový plán dá dané sportovní akci řád, proto se vyplatí nepodcenit jeho přípravu, protože budeme mít přehled, kdy je potřeba řešit daný problém.

### **Dlouhodobý časová plán**

- Podle rozsahu akce, připravovat 3-6 měsíců dopředu, časový plán je rozdělen do týdnů a jednotlivých dnů (8, s. 9).
- Rozpis činností, slouží pro kontrolu, v jakém jsme stádiu přípravy akce (8, s. 9).
- Pro ideální kontrolu a přehlednost je dobré vytvořit „checklist“ ke kterému budou mít přístup všichni členové organizačního výboru (8, s.9).

### **Krátkodobý časový plán**

- Je zde uveden detailní průběh akce, ideálně po minutách (8, s. 9).
- Slouží jako pomůcka organizátorů v průběhu akce (8, s.9).

## **2.8 Zajištění areálu**

Před konáním samotné akce je velice důležité zajistit samotný areál, který musí projít před samotnou akcí důkladnou kontrolou, například jestli dokáže pojmut předpokládaný počet účastníků a diváků (8, s.11). Dále je potřeba zkontrolovat připravenost samotného minigolfového hřiště, jedná se převážně o kontrolu mantinelů a také kontrolu hracího povrchu, aby byl bez závad, které by mohli ovlivnit vypočitatelnou hru. Dalším důležitým aspektem v této době je zajištění připojení Wi-Fi pro účastníky.

V této fázi bychom si měli i rozmyslet kam rozmístíme pořadatelský tým na hřišti a také jestli jsme schopní bojovat proti nepřízni počasí, tedy zajistit pro účastníky stany, aby se mohli schovat při neočekávaném dešti (8, s.11).

## **2.9 Spolupráce s veřejnými institucemi**

Není nezbytně nutné spolupracovat s radnicí či jinou institucí, ale tato spolupráce pro nás může být velice výhodná (8, s. 11). Takové zastřešení akce veřejnou institucí nám může pomoci v několika faktorech:

- ušetření nákladů,

- lepší spolupráce s určitými odděleními (např. jednodušší získávání potřebného povolení),
- vybudování lepších vztahů do budoucna (8, s. 11).

Samozřejmě při takovéto spolupráci je potřeba si hlídat i některá rizika, které zastřešení akce veřejnou institucí může přinášet. Může se jednat například o snahu vládnoucí politické strany takovou akci velkého ražení využít více pro svoji propagaci, nežli pro oslavu sportu samotného (8, s. 11). Proto je důležité, abychom se jako organizátoři takovéto akce, snažili podobným neduhům vyhnout.

## **2.10 Webová stránka**

Pro naši akci je také důležité, aby se o ní dali informace snadno vyhledat, a proto je důležité založit pro svou akci internetovou stránku, která bude shrnovat všechny podstatné informace o naší akci (8, s. 11). Naše webové stránky by měly obsahovat:

- datum konání akce,
- místo konání + podrobná mapa,
- startovné,
- doporučené ubytování v okolí,
- prostor pro výsledky,
- prostor pro fotogalerii,
- prostor pro sponzory akce,
- vyjádření pro média.

## **2.11 Doprovodný program**

Pro každou akci bývá obvyklý doprovodný program pro diváky či závodníky, který nesouvisí, či jen okrajově souvisí s pořádanou akcí. Takovýto doprovodný program slouží k tomu, aby návštěvníci na naší akci strávili delší čas, než původně předpokládali. Je dobré do doprovodného programu zapojit i partnery a sponzory akce, kteří tak zvednou u návštěvníků akce povědomí o jejich firmě (8, s. 13).

## **2.12 Realizace v den akce**

V den či dny akce, už bychom neměli nic připravovat, vše by mělo být již připraveno a my bychom si již měli užívat samotnou akci. V den akce je potřeba držet se pár základních pravidel:

- před začátkem akce bychom měli uspořádat schůzi organizačního týmu, kde bychom měli shrnout poslední informace před zahájením akce,
- držet se stanoveného plánu,
- v případě nouze se nebát improvizovat,
- kontrolovat průběh jednotlivých činností,
- komunikace s partnery, závodníky, návštěvníky (8, s. 13).

po skončení akce samozřejmě naše práce ještě nekončí, je potřeba zajistit spoustu dalších povinností. Jedná se především:

- úklid areálu, vrácení půjčeného materiálu,
- zpracování výsledků a umístění na web,
- vyřešení případných stížností,
- vydání tiskové zprávy,
- poděkování sponzorům,
- nabídka spolupráce se sponzory na příští akci,
- schůze realizačního týmu a vyhodnocení akce (8, s. 14).

jestli je to naše první akce, kterou pořádáme je velice důležité si odnést správnou zpětnou vazbu, abychom věděli co do případného dalšího pořádání vylepšit. Zpětná vazba je důležitá vždy, protože naše akce nemůže být nikdy perfektní.

## **2.13 Mediální zajištění a propagace**

Pro nás je velice důležité, abychom akci naplnili jak z hlediska diváků, tak z hlediska závodníků, bez mediálního zajištění se, ale takovýto úkol plní velmi obtížně. Pro správný dopad naší mediální kampaně je potřeba se řídit jednoduchými pravidly.



### **2.13.1 Cíl mediálního zajištění**

Pro správný dopad naší mediální akce, je potřeba si první stanovit základní body, pro vedení úspěšné mediální kampaně.

- Jaká jsme sportovní akce?
- Co chceme dosáhnout?
- Kam se chceme dostat (12, s. 7)?

Předem je vždy dobré promyslet šířku a intenzitu mediálního záběru. Není dobré naši mediální kampaň směřovat na jediné médium či na jednu silnou mediální vlnu. Mediální kampaň je potřeba správně rozvrstvit, aby zasáhla co největší pole potenciálních návštěvníků (12, s.7).

### **2.13.2 Obsah mediální kampaně**

Hlavním obsahem naší mediální kampaně musí být nějaké hlavní sdělení, které chceme přenést potenciálním návštěvníkům. Takovéto sdělení by jim mělo dát důvod na naši sportovní akci přijít. Tato sdělení mohou potenciální návštěvníky lákat například, na to, že se akce zúčastní mediálně známá osoba, nebo na to, že lidé uvidí v „práci“ nejlepší sportovce v oboru (12, s. 7).

### **2.13.3 Výběr odpovědné osoby pro naši mediální kampaň**

Dalším krokem, když už máme promyšleno, co bude obsahem naší mediální akce je zajištění odpovědné osoby, za naši mediální kampaň. První možností je, že naši mediální kampaň zajistí mediální agentura, nebo můžeme vyčlenit osobu z našeho organizačního týmu (12 s. 8).

Ideální pro menší specializované akce je řešení, kdy vyčleníme odpovědnou osobu z našeho organizačního týmu, která mnohem lépe zná problematiku naší akce a může přesněji směřovat naši mediální kampaň.

### **2.13.4 Specifika medií**

Formulaci našeho reklamního sdělení je třeba vždy upravit, podle informačního kanálu, který používáme, ale důležité je, aby poselství našeho sdělení se neměnilo. Když chceme komunikovat přes Facebook, který je vnímám jako neformální informační kanál, je lepší

používat hovorové vyjadřování. Naopak, když jako informační kanál používáme denní tisk, je lepší používat spisovný Český jazyk (12, s. 8).

## **2.14 Financování sportovní akce**

Tento odstavec bude popisovat kroky jakými je potřeba se řídit, když chceme správně financovat sportovní akci. Při financování musíme mít stále na paměti, že sportovní akce jsou motorem turismu některých lidí, kteří plánují svou dovolenou podle jejich preferovaných akcí (6, s. 766).

### **2.14.1 Podnikatelský plán**

Podnikatelský plán je písemný dokument, popisující všechny vnitřní i vnější podstatné okolnosti související s podnikatelským záměrem. Jedná se o shrnutí jednotlivých kroků a reálnosti dosažení podnikatelských cílů (4, s. 45). Zdravý podnikatelský plán je první cesta, jak nalézt potřebný počáteční kapitál pro financování sportovní akce (1, s. 465).

### **2.14.2 Poznání sportovní akce**

Prvním krokem v zajištění partnerů sportovní akce je v zjištění, jestli partnerství může být pro danou akci přínosné a jestli také může být přínosné i pro partnera. Pro úspěch při jednání s potencionálními sponzory je potřebné poznat účastníky a obecenstvo z demografického pohledu a také je důležité znát počet přímých účastníků a účastníků, kteří sledují akci v médiích (1, s. 466).

### **2.14.3 Vyhledávání a průzkum mezi partnery sportovní akce**

Druhým důležitým krokem pro získávání partnerů je provádění primárního a sekundárního průzkumu. **Primární výzkum** se zabývá hledáním osobních kontaktů a pokračuje pozorováním různých přehledů a rozhovorů. **Sekundární výzkum** zahrnuje hledání v lokálních, ale i v celostátních novinách, obchodních publikacích a využívání knih a internetu. Sekundárním výzkumem získáme přehled firem, které se snaží proniknout na místní trh (1, s. 466).

#### **2.14.4 Kontaktování potenciálního partnera**

Dalším krokem po naleznutí vhodných partnerů je sehnání kontaktů na správné osoby ve firmě potencionálního sponzora, které rozhodují o rozdělování peněz. Psaná žádost musí být profesionálně zpracovaná, abychom správně zapůsobili na budoucího partnera (1, s. 467).

Žádost musí obsahovat deset náležitostí:

- přesvědčivost,
- odlišení,
- zvýraznit výhody spolupráce na naší akci,
- zaměřit se na horká témata firmy,
- prezentovat partnerství jako možnost, kde se firma dostane do kontaktu s ostatními partnery,
- přesnost,
- pokyny a termíny,
- stručnost,
- přílohy (1, s. 467).

#### **2.14.5 Navázání spolupráce**

Při úspěchu naší žádosti je dobré si naplánovat osobní schůzku, kde naši akci budeme prezentovat. Jestliže se vše daří, jak má, dosáhneme „ústního souhlasu“, po kterém přichází návrh na podpis smlouvy o partnerství. Podle Novotného je nejlepší oslovovat první partnery jako jsou supermarkety či média, protože poté máme zaručený zásah potencionálního zákazníka. Ale získání těchto partnerů je největší výzva pro pořadatele sportovních akcí (1 s. 469).

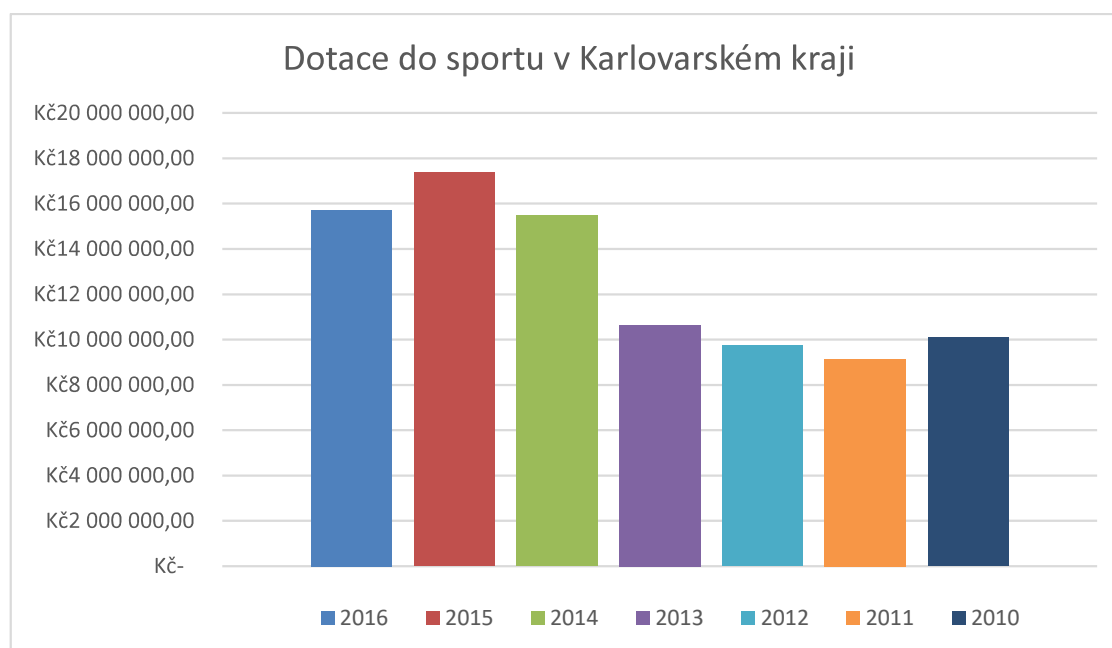
#### **2.14.6 Servis pro partnery**

Posledním krokem je poskytovat dodatečný servis pro partnery, protože jen spojení jména a firmy nestačí je důležité abychom maximalizovaly příjmy partnera z naší akce, proto je důležité, aby byl zahrnut v aktivitách jako jsou například prodej, reklama, propagace, prodej suvenýrů, atd...Zapojení partnera do aktivit je výhodné pro nás, protože při

pořádání další akce je mnohem snadnější získat partnera se kterým jsme již spolupracovali, než partnera nového (1, s. 469).

## 2.15 Dotace

Dotace je peněžitý či nepeněžitý dar, který je většinou hrazen ze strany státu, kraje, města a lze je rozlišit na dvě základní formy (1, s. 113).



Graf 1: Dotace do sportu v Karlovarském kraji (převzato z 5)

### 2.15.1 Účelové dotace

Účelové neboli specifické dotace jsou poskytovány na předem stanovený účel. Příjemce je zodpovědný poskytovateli za jejich užití k danému účelu (1, s. 113).

Účelové dotace mohou mít i nějakou vynutitelnou podmínku od poskytovatele vůči příjemci dotace např. určitou spoluúcast na financování daných výdajů, tím pádem se nazývají **mandatorními dotacemi** (1, s. 113).

### 2.15.2 Neúčelové dotace

Příjemce obdrží dotaci na základě předem stanoveného kritéria, ale využití této dotace je zcela v jeho kompetenci (1, s. 115).

## **2.16 Sponzorství a dar**

Tyto dva pojmy se zaměřují ve většině komerčních médiích, a proto jsem se je v tomto odstavci je rozhodl uvést na pravou míru.

### **2.16.1 Sponzorství**

Sponzorstvím ve sportu chápeme partnerský vztah mezi sponzorem (poskytovatelem peněz), který očekává za své peníze určité protislužby a v našem případě tělovýchovné jednoty Cheb, která peníze obdrží (3, s 21-22). Vztah sponzorství je založen na principu: **SLUŽBY x PROTISLUŽBY** (1, s 195).

### **2.16.2 Dar**

Dar funguje na podobném principu jako sponzorství jen za poskytnutí peněz neočekává poskytovatel protislužby, proto je pro poskytovatele vždy dar ztrátový a je vyjádřením dobré vůle.

## **2.17 Sportovní akce ekonomické a sociální dopady**

Jako organizátoři bychom měli mít vypracovanou studii, která pojednává o ekonomickém a sociálním dopadu na region či město, ve kterém budeme akci pořádat. Taková studie nám velice usnadní vyjednávání s obcemi či kraji o dotacích na naši sportovní akci (1, s. 471).

Rozhodneme-li se pro zpracování takovéto studie externí firmou bývá velmi finančně náročná. Také bývá problém s přesností údajů, které budeme prezentovat před zastupiteli (1, s. 471).

Pro zpracování ekonomických a sociálních dopadů existují dva způsoby:

- konzervativní,
- liberální (1, s. 471).

### **2.17.1 Konzervativní výzkum ekonomického a sociálního dopadu**

Konzervativní výzkum je samozřejmě tím přesnějším výzkumem, který můžeme použít. Do tohoto výzkumu započítáváme jako příjem pro naši vybranou oblast, výdaje hostů a účastníků sportovní akce. Jako hosté jsou bráni návštěvníci či turisté, kteří kvůli naší akci

ujeli přes 100 km a zůstanou v naší oblasti pro kterou měříme ekonomické a sociální dopady alespoň jednu noc (1, s. 471).

Existuje i druhá možnost konzervativního výzkumu, která se, ale liší v definici hostů, v této druhé možnosti jsou bráni hosté jako někdo, kdo vycestuje ze své obce do té naší.

Samozřejmě pro atraktivitu našeho výzkumu je lepší volit druhou definici hostů, protože výzkum s touto definicí bude mít větší ekonomický a sociální dopad na naši oblast, a to bude zvedat i naše šance při žádání o obecní či krajské dotace (1, s. 471).

### **2.17.2 Liberální výzkum ekonomického a sociálního dopadu**

Liberálnější přístup nebere v potaz, jestli jsou ekonomické a sociální hodnoty generovány domácími návštěvníky či hosty. To má za výsledek daleko větší ekonomický a sociální dopad.

## **2.18 Dobrovolníci**

Podle obecné definice dobrovolníka je dobrovolníkem ten, který bez nároku na finanční odměnu poskytuje svůj čas, svoji energii, vědomosti a dovednosti ve prospěch ostatních lidí či společnosti (2).

Podle Novotného je, ale dobrovolníkem ten, kdo pracuje za odměnu nižší, než je jeho tržní ocenění (1, s. 180).

Zajištění dobrovolníků bývá většinou nejdůležitější pro úspěšné pořádání akce, většina menších mezinárodních akcí je na principu dobrovolnictví založena, protože pořadatel nemá přidělen velký rozpočet na pořádání takovéto akce (8, s. 3-5).

Svým počtem dobrovolníci většinou převyšují organizační tým, který má danou akci na starosti, tím pádem většinou utvářejí dojem z celé akce. Proto je velmi důležité dobrovolníky správně zaučit, aby naše akce působila navenek co možná nejlépe. Samozřejmě by bylo dobré si vybírat mezi dobrovolníky, z důvodu nalezení lepšího kandidáta, ale to bohužel v měřítku malých akcí není možné, protože dobrovolnictví nemá u nás v České republice dostatečnou prestiž a není tudíž bráno jako čest být vybrán do dobrovolnického týmu. V ostatních státech světa to bývá jiné a například dělat dobrovolníka v Japonsku je bráno jako velká čest (8, s. 3-5).

V organizační struktuře bývá většinou dobrovolník na posledním místě, ale to nemusí znamenat, že je bezvýznamný, právě naopak, většinou on se nejčastěji setkává se závodníky a diváky, a proto je velmi důležité do dobrovolníků investovat ať už jde například o školení zvyšování informovanosti o akci a kurzy, aby dokázali dobrovolníci převést vizi organizátora akce v realitu (8, s. 3-5).

Je dobré při péči o dobrovolníka také myslet na budoucnost a to tím, že mu poskytneme nějaké benefity za jeho práci, jako je jídlo zdarma na dané akci atd. (8, s. 3-5).

## **2.19 Sportovní akce na klíč**

V současné době propukl trend u sportovních a reklamních agentur, že se živí pořádáním sportovních akcí na klíč. Plánování akce na klíč má většinou na starosti account manager. Tento proces začíná poptávkou klienta, poté následuje nabídka klientovi, potvrzení rozpočtu, realizací sportovní akce. Tato služba končí závěrečným vyúčtováním akce (1, s. 483).

Samozřejmě tato služba může zahrnovat, jak částečné zajištění sportovní akce jako je například zajištění akreditace, slavnostního zahájení a zakončení. Tak kompletní zajištění akce, které obsahuje:

- **přípravná část,**
  - výběr sportovišť, vedení jednání o pronájmech,
  - výběr ubytovacích kapacit,
  - zajištění dobrovolníků pro akci,
  - výběr, komunikace, servis,
  - média,
  - rozsah prezentace, typ prezentace,
- **zajištění během akce,**
  - zajištění kompletního akreditačního systému pro danou sportovní akci,
  - zajištění bezpečnostního systému v průběhu akce,
  - zprovoznění sportoviště na danou akci,
  - vedení a koordinace týmu pořadatelů okolo hrací plochy nebo závodiště, zázemí, diváckých prostor,
  - příprava ceremoniálů,

- zajištění stravovacího servisu akce,
- zajištění ubytování,
- návrh a zajištění doprovodných akcí (14).

Cenová hladina těchto služeb je také velice proměnlivá, záleží jak na výběru služeb, které chceme poskytnout tak samozřejmě na výběru firmy. Kompletní zajištění akce pro cca 130 účastníků s mediální kampaní ve formě letáku a bez výběru sportovišť vychází na 150.000 až 200.000 Kč. Částečné zajištění tedy přesněji zajištění akreditačního systému a slavnostního zahájení a ukončení včetně doprovodného programu vychází na 30.000 až 50.000.

Na tomto trhu je samozřejmě nejznámější Česká sportovní a.s., která zajišťuje tak velké akce jako je Davis Cup a Fed Cup a patří mezi nejstarší firmy, která na tomto trhu působí (15).

Na tomto trhu působí podle mého průzkumu cca 30 firem, přesný počet je velmi těžko zjistitelný, protože firmy na svých stránkách většinou neuvádí tyto služby, ani samotní provozovatelé těchto služeb nedokáží sami přesně říci kolik firem na tomto trhu působí. Je to dáno nepřehledností tohoto trhu, a jeho samotnou mladostí trhu.



### 3 ANALÝZA SOUČASNÉHO STAVU

Nežli vůbec začneme navrhovat finanční a organizační plán pro mistrovství světa juniorů 2018 v Chebu, je potřeba nejdříve zanalyzovat akci podobného formátu, abychom se vyvarovali co nejvíce chyb. K tomuto účelu nám poslouží seniorské mistrovství Evropy 2010, které se taktéž konalo v Chebu. SEC nám poslouží jako skvělý předobraz, protože počet účastníků bývá velmi podobný jako u YWC.

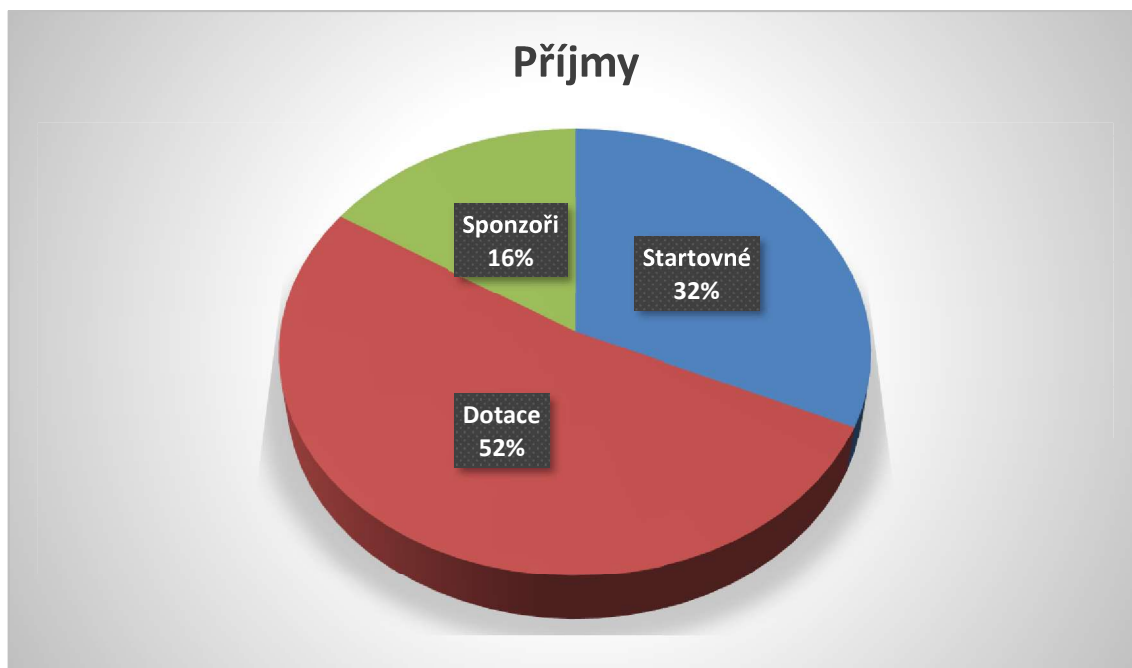
#### 3.1 Rozpočet SEC 2010

Příjmy		Výdaje	
<b>Příspěvek město Cheb</b>	150 000 Kč	<b>Míče rozdáváné účastníkům</b>	38 717 Kč
<b>Příspěvek Karlovarského kraje</b>	100 000 Kč	<b>Materiál</b>	69 176 Kč
<b>Startovné</b>	151 660 Kč	<b>Stravování organizačního týmu</b>	3 834 Kč
<b>Sponzoři</b>	75 500 Kč	<b>Slavnostní zahájení a zakončení</b>	40 800 Kč
		<b>Občerstvení při zahájení a zakončení</b>	60 000 Kč
		<b>Propagace</b>	74 004 Kč
		<b>Cestovné a ubytování</b>	12 124 Kč
		<b>Ceny pro soutěžící</b>	49 355 Kč
		<b>Správa výsledků</b>	34 655 Kč
		<b>Poplatek za platbu v zahraničí</b>	100 Kč
<b>Celkem</b>	477 160 Kč	<b>Celkem</b>	382 765 Kč
<b>Výsledek hospodaření</b>	94 395 Kč		

Tab 2: Rozpočet SEC 2010 (vlastní zpracování dle 25)

### 3.1.1 Analýza příjmů

Aby bylo možné pořádat mezinárodní akci takového formátu, je důležité si zajistit dostatečný kapitál. Pro tělovýchovné jednoty a ostatní sportovní kluby je důležité si zajistit příjmy z cizích zdrojů, protože většina sportovních subjektů je nevýdělečná, a proto není ve většině případů v jejich silách financovat takovou akci z vlastních zdrojů.



Graf 1: Struktura příjmů SEC 2010 (vlastní zpracování)

Jak můžeme vidět většina zdrojů, které byly použity na financování SEC 2010, jsou zdroji cizími. SEC 2010 bylo z větší části financováno účelovými dotacemi, tyto dotace byly poskytnuty, jak samotným městem Cheb, tak Karlovarským krajem. Dále akci finančně podpořilo 13 firem, celkově tyto firmy zajistily akci zdroje o velikosti 75.500Kč. Cizí zdroje pokryly tuto akci celkově ze 68 %. Posledním zdrojem financování bylo startovné zaplacené samotnými účastníky akce. Startovné na jednoho hráče, coache a členy reprezentační delegace činí 70€. Reprezentační svazy museli zaplatit startovné do 24. července 2010, aby se mohly mistrovství Evropy zúčastnit.

<b>Startovné 1 osoba</b>	70 €
<b>Počet účastníků</b>	101
<b>Startovné celkem</b>	7 070 €
<b>Poplatek WMF podání žádosti o přidělení SEC 2010</b>	100 €
<b>Poplatek WMF za pořádání SEC 2010</b>	650 €
<b>Poplatek WMF schválení hřišť</b>	250 €
<b>Startovné po zaplacení poplatků</b>	6 070 €
<b>Kurz k 24.7.2010</b>	24,985 CZK
<b>Startovné celkem</b>	151 660 Kč

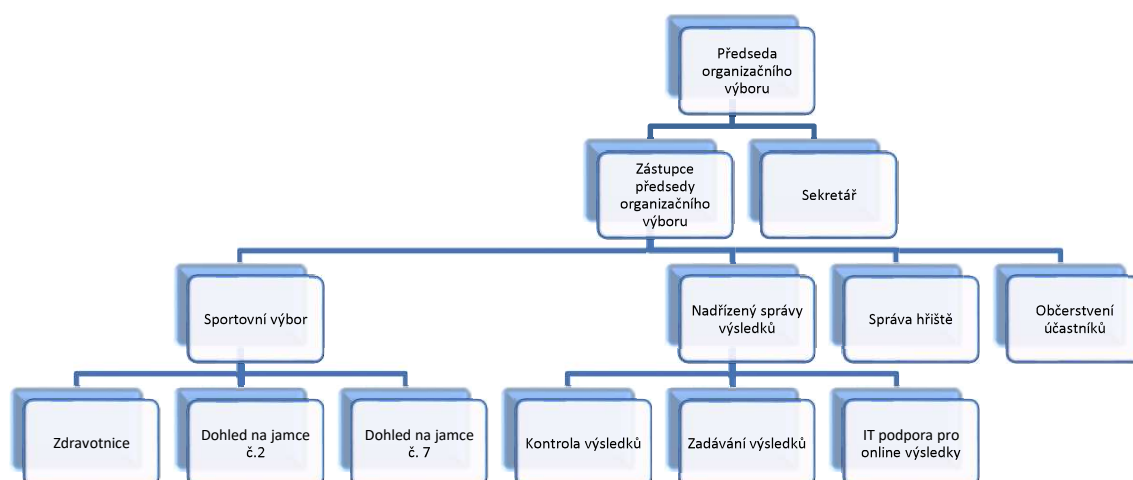
Tab 3: Startovné SEC 2010 (vlastní zpracování dle 25)

### 3.1.2 Odvody daní

<b>Sponzoři</b>	75 500 Kč	<b>Cestovné a ubytování</b>	12 124 Kč
		<b>Ceny pro soutěžící</b>	49 355 Kč
<b>Celkem</b>	75 500 Kč	<b>Celkem</b>	61 479 Kč
<b>Základ daně</b>	14 021 Kč		
<b>Sazba daně</b>	19 %		
<b>Daň</b>	2 664 Kč		

Tab 4: odvody daní SEC 2010 (vlastní zpracování)

## 3.2 Organizační struktura SEC 2010



Obr 2: Organizační struktura SEC 2010 (vlastní zpracování dle 25)

### 3.2.1 Analýza organizační struktury

Jak můžeme vidět výše je jasné, že na organizaci závodu se nepodílí velký počet osob. Tento fakt se projevuje i na tom, že organizační struktura nelze tak snadno definovat, organizační struktura je spíše tvořena spontánně, a ne na základě znalostí teorie organizačních struktur, ale i takto jde rozeznat, že základním principem této organizační struktury je to, že pro každou klíčovou oblast je zvolen jeden nadřízený, který nese odpovědnost za své podřízené, proto je tato struktura nejvíce podobná organizační struktuře funkcionální. Samozřejmě je důležité zmínit, že všichni členové organizační struktury jsou dobrovolníci a tím pádem všichni organizátoři této akce zde pracovali bez nároku na finanční ohodnocení.

### 3.2.2 Plánování

Plánování mezinárodní akce s počtem okolo 120 účastníků, začíná v momentě, kdy WMF vybere místo pro pořádání následující mezinárodní akce, v našem případě SEC 2010 a YWC 2018. WMF vybírá na základě podaných žádostí, o přidělení pořádání specifického turnaje. Organizátor se dozví minimálně 2 roky předem o tom, že bude pořádat mezinárodní akci (19). Poté se ihned začíná s plánováním akce. Hlavním důvodem, proč

se začíná s přípravami o 2 roky dopředu je ten, že většina plánovacího týmu tuto činnost vykonává ve svém volném čase a zdarma, proto plánování zabere mnohem více času, než by zabralo člověku, pro kterého je plánování mezinárodních akcí hlavní náplní práce. Dalším důvodem pro tak brzký začátek je získání dotací, které jsou pro pořádání akce klíčové, tato žádost musí být podána na začátku roku, kdy se akce koná, aby pravděpodobnost přidělení dotace byla co nejvyšší. Dalšími důvody jsou získání potřebných povolení.

### **3.2.3 Ubytování a stravování**

Zde je opravdu poznat markantní rozdíl mezi profesionálním a amatérským sportem, zatímco v profesionálních sportech jsou všechny týmy i delegace ubytovány v jednom zařízení, tak v minigolfu jako plně amatérském sportu, je každá výprava ubytována v jiném místě. Proto v případě Chebského seniorského šampionátu, pořadatel vyvěsil doporučená ubytování v různých cenových hladinách na svých internetových stránkách (20). Stravování je také ve vlastní režii účastníků, v případě SEC 2010, bylo nabízeno zvýhodněné obědové menu, dále snídaně, večeře a další občerstvení pro účastníky v restauraci „U Jožina“, která je provozována přímo v areálu Chebského minigolfového hřiště.

### **3.2.4 Slavnostní zahájení a zakončení**

Slavnostní zahájení se koná, vždy večer před posledním dnem oficiálního tréninku. Slavnostní zahájení má stejné vztyčné body a zbytek je na invenci pořadatelů. Slavnostní zahájení SEC 2010, bylo pořádáno v aule Západočeské univerzity v Chebu, která by dokázala pojmout 150 účastníků bez problémů. Programem slavnostního zahájení bylo, slavnostní přivítání předsedy klubu, zástupcem města a zástupcem Karlovarského kraje. Dále následoval kulturní program ve formě Chebských mažoretek a poté slavnostní losování hracích skupin (flightů<sup>4</sup>). Večer byl zakončený slavnostním rautem. Slavnostní zakončení probíhá večer po skončení hry na jamky a nese se v podobném duchu jako

---

<sup>4</sup> Flight je terminologie převzatá z golfu, která znamená skupinu 3 hráčů, kteří společně hrají jeden okruh (18 drah) (9, s. 15).

slavnostní zahájení, jen s pár drobnými změnami. Slavnostní zakončení SEC 2010 bylo, také pořádáno v aule Západočeské univerzity v Chebu. Slavnostní zakončení začalo slavnostním poděkováním předsedy klubu, zástupce města a zástupce Karlovarského kraje. Poté následuje slavnostní vyhlášení vítězů. A slavnostní část končí večeří pro účastníky.

### 3.2.5 Časový plán SEC 2010

<b>Datum</b>	<b>Událost</b>
<b>Červenec 2008</b>	WMF přidělila akci SEC 2010 TJ MG Cheb
<b>Říjen 2008</b>	Průzkum potencionálních sponzorů
<b>Leden 2009</b>	Zahájení jednání s potencionálními sponzory
<b>Duben 2009</b>	Informování jednotlivých národních federací a rozesílání pozvánek
<b>Červenec 2009</b>	Zajišťování vjezdových a parkovacích povolení
<b>Srpen 2009</b>	Objednávka míčů pro účastníky
<b>Září 2009</b>	Objednání softwaru pro online výsledky
<b>Listopad 2009</b>	Informování o možnostech dotací
<b>Leden 2010</b>	Podání žádostí o dotace
<b>Březen 2010</b>	Podpisy sponzorských smluv
<b>Duben 2010</b>	Zajištění slavnostního zahájení a zakončení
<b>Květen 2010</b>	Objednávka cen pro vítěze
<b>Červen 2010</b>	Marketingová kampaň – letáky + reportáž na ČT Sport
<b>Červenec 2010</b>	Kontrola technické připravenosti areálu
<b>Srpen 2010</b>	Vyhodnocení turnaje

Tab 5: Časový plán SEC 2010 (vlastní zpracování dle 25)

### 3.2.6 Sponzoři

TJ MG Cheb si dokázalo zajistit sponzorství od 17. firem a soukromníků, ale ne všechny subjekty poskytovaly peníze, někteří poskytovaly věcné dary účastníkům, či poskytly mediální zaštitění akce zdarma. Sponzory a jejich zaplacené částky nalezneme v tabulce:

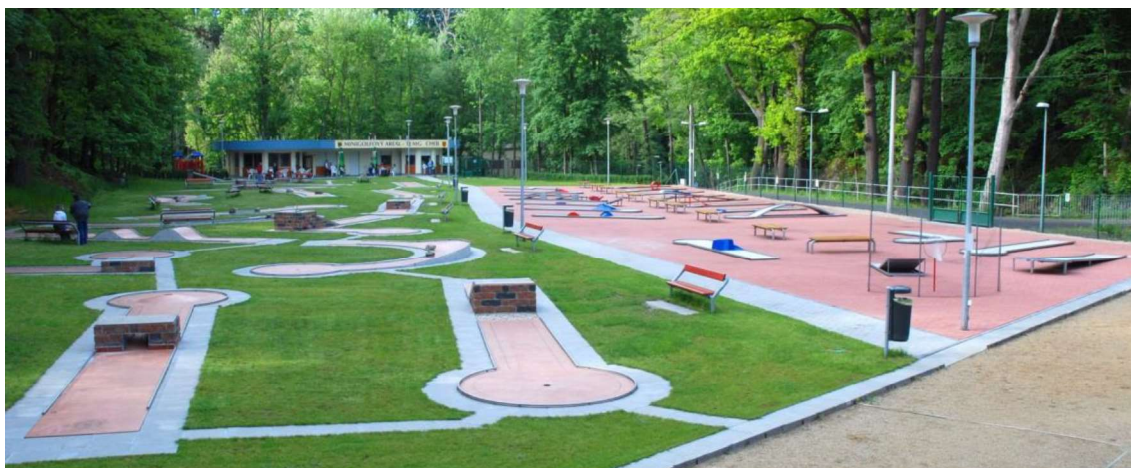
<b>Společnost</b>	<b>Částka</b>
<b>4 BAU, s.r.o.</b>	5 000 Kč
<b>ALTMAN AZ s.r.o.</b>	5 000 Kč
<b>COLORMAX Barvy a laky</b>	5 000 Kč
<b>GO! EXPRES &amp; LOGISTICS s.r.o.</b>	5 000 Kč
<b>CHETES s.r.o.</b>	5 000 Kč
<b>OK ORTHOS, s.r.o.</b>	5 000 Kč
<b>PREFA-BETON, spol. s r.o.</b>	10 000 Kč
<b>SAURON CZ s.r.o.</b>	5 000 Kč
<b>SLOT Game a.s.</b>	5 500 Kč
<b>TEKAZ s.r.o.</b>	10 000 Kč
<b>TEREA Cheb s.r.o.</b>	5 000 Kč
<b>TRITIA, spol. s r.o.</b>	5 000 Kč
<b>WELSTAM Plus s.r.o.</b>	5 000 Kč
<b>Celkem prostředků od sponzorů</b>	75 500 Kč

Tab 6: Sponzoři (vlastní zpracování dle 25)

Sponzoři jako PREFA BETON, ALTMAN AZ, TEKAZ, WELSTAM jsou již dlouhodobými partnery TJ MG Cheb (25).

### 3.2.7 Místo konání akce

SEC 2010 se konalo na minigolfovém hřišti TJ MG Cheb. Minigolfové hřiště se nachází na adrese Břehnická 2504/19, Cheb. Vzhledem k tomu, že hřiště je ve vlastnictví TJ MG Cheb, není potřeba vynakládat další výdaje, jako je pronájem areálu či provádět rezervaci, jako u jiných areálů, které nejsou ve vlastnictví pořadatelů.



Obr 3: Areál TJ MG CHEB (21)

### 3.2.8 Propagace

Propagace takového turnaje je převážně důležitá mezi laickou veřejností, která na takovéto velké akci není moc přítomná. Zde je velký nevyužitý potenciál v samotné propagaci, která většinou bývá velmi malá a většina laické veřejnosti se o této akci ani nedozví. Naopak minigolfová veřejnost bývá na takovéto akci hojně zastoupena.

Je důležité na takovéto akce laickou veřejnost přilákat, protože rozšiřování povědomí laické veřejnosti o minigolfu jako sportu, může přilákat více aktivních lidí, kteří jsou důležití pro rozšíření členské základny a zabránění vymírání tohoto sportu. Rozšíření členské základny je také důležité z pohledu dotačního, protože přerozdělovací politika České unie sportu je převážně zaměřena na počet aktivních členů daného sportu.

TJ MG Cheb propagovalo akci pomocí více propagačních kanálů, využívalo, jak propagační kanály jako je lokální inzerce v tisku, a to přesněji v Chebském deníku, MF DNES a deníku Chebsko a Radničních listech. Dále TJ MG Cheb propagovalo tuto akci za pomoci 30 vteřinových spotů na rádiu Egrensis<sup>5</sup> a také vyvěšením plakátů ve velikosti A4 v objemu 1000ks. Jako poslední byla využita pro propagaci Česká televize, která odvysílala 20minutový spot o SEC 2010.

TJ nevyužívá žádné grafické studio pro návrhy svých propagačních materiálu, kvůli vysokým nákladům, které jsou spojeny s takovouto službou.

TJ MG Cheb, nevyužíval vůbec internetové propagace, která je v dnešní době klíčová, protože internet se stává hlavním médiem a přebírá pozici po televizi. Jediným místem,



kde jsme mohli na internetu se dozvědět o SEC 2010, byly stránky, [www.tjmgcheb.cz](http://www.tjmgcheb.cz), ale zde jsme nemohli nalézt moc informací, které by upozorňovaly laickou veřejnost na konání takovéto důležité akce.

## **4 VLASTNÍ NÁVRHY ŘEŠENÍ**

Zde budu aplikovat své nabyté znalosti z analýzy SEC 2010 v Chebu a aplikovat je pro vytvoření finančního a organizačního plánu YWC 2018. Také zde uplatním vlastní návrhy řešení k zefektivnění financování a organizování takovéto akce.

#### 4.1 Předběžný rozpočet YWC 2018

Příjmy		Výdaje	
<b>Příspěvek město Cheb</b>	150 000 Kč	<b>Míče rozdáváné účastníkům</b>	36 617 Kč
<b>Příspěvek Karlovarského kraje</b>	100 000 Kč	<b>Stravování organizačního týmu</b>	12 000 Kč
<b>Příspěvek MŠMT</b>	100 000 Kč	<b>Slavnostní zahájení a zakončení pronájem</b>	18 150 Kč
<b>Startovné</b>	177 857 Kč	<b>Občerstvení při zahájení</b>	26 000 Kč
<b>Sponzoři</b>	50 000 Kč	<b>Občerstvení při zakončení</b>	36 400 Kč
		<b>Služby zahájení a zakončení</b>	20 000 Kč
		<b>Trička pořadatelé</b>	11 200 Kč
		<b>Propagace letáky</b>	1 943 Kč
		<b>Brožurka pro účastníky</b>	5 500 Kč
		<b>Propagace 2 týdny rádio + Facebook radia Egrensis</b>	20 328 Kč
		<b>Propagace Chebský deník</b>	18 150 Kč
		<b>Propagace TV pořad</b>	36 300 Kč
		<b>Propagace Facebook události</b>	8 652 Kč
		<b>Ceny pro soutěžící</b>	58 240 Kč
		<b>Pronájem 2 stanů</b>	42 000 Kč
		<b>Pronájem lidský stolní fotbal (welcome party)</b>	13 310 Kč
		<b>Catering welcome party</b>	19 500 Kč
		<b>Obsluha welcome party</b>	720 Kč
		<b>Údržba areálu</b>	10 000 Kč
		<b>Materiál</b>	20 000 Kč
<b>Celkem</b>	<b>577 857 Kč</b>	<b>Celkem</b>	<b>403 010 Kč</b>

Tab 7: Předběžný rozpočet YWC 2018 (vlastní zpracování)

## 4.2 Rozpočtová analýza

V této rozpočtové analýze bych rád upřesnil příjmové i výdajové položky z předběžného rozpočtu.

### 4.2.1 Příjmy

Příjmy z účelových dotací od města a kraje vychází z příslibu vedení města a vedení kraje poskytnout částku podobnou té, která byla poskytnuta na SEC 2010 (25). Další účelovou dotací je, dotace poskytnuta MŠMT, tyto účelové dotace by MŠMT poskytlo z vypsané státní podpory sportu pro období 2017-2019, z programu VI, který je určený pro významné sportovní akce (22). Posledním příjmem z cizích zdrojů je příjem od sponzorů, který počítá jen se sponzory s dlouhodobou spoluprací.

Vlastním zdrojem financování je startovné zaplacené samotnými účastníky akce. Startovné na jednoho hráče, coache a členy reprezentační delegace činí 70€. Reprezentační svazy musí zaplatit startovné do 27. července 2018, aby se mohly mistrovství světa zúčastnit. Podle mého názoru by tento příjem měl být využit na financování výdajů jen v krajních případech, protože startovné by mělo být spíše využito, jako odměna klubu za uspořádání takovéto akce a mělo by posloužit na zajištění dalšího fungování klubu a sportovní činnosti.

<b>Startovné YWC 2018</b>	
<b>Startovné 1 osoba</b>	70 €
<b>Počet účastníků</b>	105
<b>Startovné celkem</b>	7 350 €
<b>Poplatek WMF podání žádosti o přidělení YWC 2018</b>	100 €
<b>Poplatek WMF za pořádání YWC 2018</b>	650 €
<b>Poplatek WMF za prodloužení homologace hřiště</b>	20 €
<b>Startovné po zaplacení poplatků</b>	6 580 €
<b>Průměrný kurz 2017</b>	27,030 CZK
<b>Startovné celkem</b>	177 857 Kč

Tab 8: Startovné YWC 2018 (vlastní zpracování)

#### 4.2.2 Výdaje

Prvními výdaji se, kterými je třeba počítat jsou ty na vytvoření profesionálních minigolfových míčků s logem YWC 2018 Cheb, které se budou rozdávat každému účastníkovi, který zaplatí startovné. Tyto míče budou sloužit hlavně jako propagační a memorabilní předmět akce. Tyto míče by vyrobila firma SV GOLF, která se zaměřuje na výrobu minigolfových míčků. Nabídka ceny od firmy SV GOLF činí 305 Kč s DPH na 1ks. Tedy dohromady bude vyrobeno 120 míčků za 36 617 Kč.

Jako další výdaj, jsem zařadil stravné členů organizačního výboru. Tento výdaj je zde zařazen, protože všichni členové organizačního výboru jsou dobrovolníci a zaplacení dvou jídel ve všech hracích dnech slouží aspoň jako malé vyjádření díky za odvedenou práci.

Na slavnostní zahájení a zakončení bude pronajatý hlavní sál kulturního centra Svoboda v Chebu, který dokáže pojmout až 500 lidí. Občerstvení obou večerů zajistí restaurace, která sídlí také v kulturním centru Svoboda.

Dále bude potřeba zajistit trička pro odlišení pořadatelů a také trička pro rozhodčí. Tuto službu zajistí firma T-shock, která tričko i s potiskem pro pořadatele a rozhodčí zajistí za cenu 400 Kč/ks, trička pro pořadatele a rozhodčí budou vytisknuty v objemu 28ks.

Důležitým výdajem jsou také ceny pro soutěžící, které bude zajišťovat firma SICCO s.r.o. Je potřeba zajistit 6 sad pohárů, tedy dohromady 18 pohárů, jeden pohár vyjde průměrně na 3 235 Kč, při tak velkém odběru dodává firma SICCO s.r.o. medaile v ceně.

Ochranu účastníků proti neblahým vlivům počasí budou zajišťovat dva pronajaté stany od firmy Camotex, každý s kapacitou 100 osob. Tyto stany budou vypůjčeny na 8 dní, kvůli ochraně proti špatnému počasí.

Specifikem juniorských mistrovských akcí je tzv. welcome party, která se koná 4 dny před zahájením turnaje. Tedy v našem případě se bude konat 29.7.2017. Party má za úkol přivítat neformálně účastníky a nabídnout jim zábavu a možnost se setkat s členy zahraničních výprav. Pro tuto neoficiální událost jim poskytne zabavení lidský stolní fotbal, od agentury Svět atrakcí, která poskytne i odborného instruktora v ceně. Catering bude mít na starosti tatáž firma co slavnostní zahájení a zakončení.

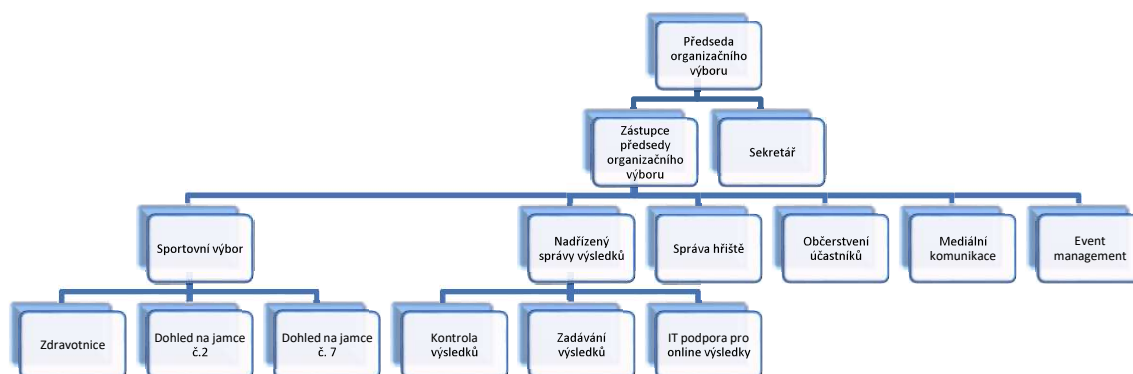
Posledními plánovanými výdaji jsou údržba areálu a předpokládané náklady na potřebný materiál. Náklad údržby areálu je naplánován tak, aby pokryl možné opravy, které se mohou vyskytnout při důkladné prohlídce obou hřišť před schválením od WMF. Náklady na materiál jsou náklady, které jsou plánované na nákup např. kancelářského materiálu a dalších drobných věcí, které pořadatele budou v průběhu turnaje či tréninku potřebovat.

### 4.3 Předpokládané odvody daní

Daňově uznatelné příjmy		Daňově uznatelné výdaje	
<b>Sponzoři</b>	50 000 Kč	<b>Brožurka pro účastníky</b>	5 500 Kč
		<b>Trička pořadatelé</b>	11 200 Kč
		<b>Propagace TV Pořad</b>	36 300 Kč
<b>Celkem</b>	50 000 Kč	<b>Celkem</b>	53 000 Kč
<b>Základ daně</b>	0 Kč		
<b>Sazba daně</b>	19 %		
<b>Daň</b>	0 Kč		

Tab 9: Předpokládané odvody daní (vlastní zpracování)

## 4.4 Organizační struktura



Obr 4: Organizační struktura YWC 2018 (vlastní zpracování)

Organizační struktura u SEC 2010 se ukázala jako funkční, proto byla ponechána téměř nezměněná. Změny se projevily v oblastech, které byly podle zástupce předsedy organizačního výboru problematické na zvládnutí jím samým, a proto jsem vyčlenil speciální výbor pro mediální komunikaci a pro event management. Tyto nové složky organizační struktury mají za úkol lépe rozložit síly při organizování YWC 2018.

## 4.5 Welcome party

První oficiální setkání všech účastníků, které je naplánováno na 29.7.2018. Welcome party slouží pro neformální setkání s ostatními členy výprav. Welcome party začíná v šest večer a končí kolem desáté hodiny večerní.

Občerstvení poskytne restaurace z kulturního centra Svoboda, která pohoštění zajistí ve formě rautu. Cena rautu na jednu osobu je 150 Kč. Za tuto cenu dostanou účastníci studené občerstvení ve formě sýrových talířů, těstovinových salátů, řízků a uzeninových talířů.

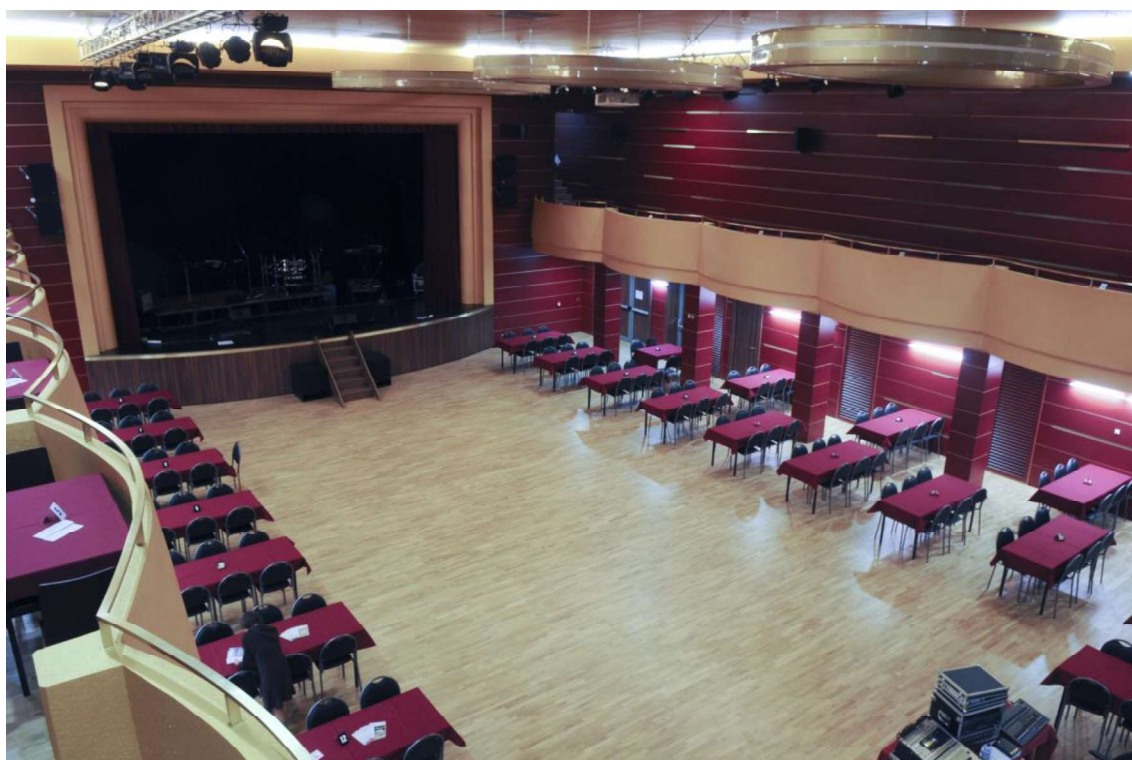
O zábavu se postará lidský stolní fotbálek, který bude pronajatý od agentury Svět atrakcí, pronájem je na čtyři hodiny, včetně obsluhy. Umělé osvětlení, kvůli trvání akce do

pozdních hodin není třeba zajišťovat samostatně, protože chebský areál disponuje umělým osvětlením.

#### **4.6 Slavnostní zahájení a zakončení**

Slavnostní zahájení se bude konat v hlavním sálu kulturního centra Svoboda, Tento sál dokáže zajistit veškeré potřeby na slavnostní zahájení YWC, od dostatku prostoru po zajištění zvuku a zajištění promítací techniky. Všechny tyto služby jsou zahrnuty v ceně pronájmu. Slavnostní zahájení se koná 8.8.2018 v osm hodin večer a trvá do jedenácti hodin večer. Catering bude zajišťovat restaurace sídlící v kulturním centru Svoboda, náklady na jednu osobu budou 200 Kč.

Slavnostní zakončení se bude konat také v hlavním sálu kulturního centra Svoboda. Kulturní centrum Svoboda přislíbilo zajistit stupně vítězů pro slavnostní vyhlášení a také národní vlajky. Slavnostní zakončení se koná 13.08.2018 v osm hodin večer a trvá do půlnoci. Catering bude mít na starosti také restaurace kulturního centra Svoboda, náklady na jednu osobu při slavnostním zakončení budou činit 280 Kč.



Obr 5: Hlavní sál kulturního centra Svoboda (23)



#### 4.7 Časový plán YWC 2018

Datum	Událost
<b>Červenec 2016</b>	WMF přidělila akci YWC 2018 TJ MG Cheb
<b>Prosinec 2016</b>	Zjišťování zájmu sponzorů ze SEC 2010
<b>Duben 2017</b>	Informování jednotlivých národních federací a rozesílání pozvánek
<b>Květen 2017</b>	Nabídka sponzorských nabídek novým partnerům
<b>Červen 2017</b>	Podání žádosti o dotaci od MŠMT
<b>Červenec 2017</b>	Zajišťování vjezdových a parkovacích povolení
<b>Srpen 2017</b>	Objednávka míčů pro účastníky
<b>Leden 2018</b>	Podání žádostí o dotace
<b>Březen 2018</b>	Podpisy sponzorských smluv
<b>Duben 2018</b>	Zajištění slavnostního zahájení a zakončení
<b>Duben 2018</b>	Objednávka cen pro vítěze
<b>Červen 2018</b>	Marketingová kampaň – letáky + reportáž na soukromé televizi, Facebook, Rádio Egrensis
<b>Červen 2018</b>	Kontrola technické připravenosti areálu
<b>Červenec 2018</b>	Marketingová kampaň – Chebský deník,
<b>Červenec 2018</b>	Vyhodnocení turnaje

Tab 10: Časový plán YWC 2018 (vlastní zpracování)

## 4.8 Sponzoři

Téma sponzorských smluv je zatím otevřeno, protože jednání TJ MG Cheb zatím se sponzory nezačalo, jistými sponzory jsou zatím jen sponzoři, kteří s TJ MG Cheb spolupracují v delším časovém horizontu, a to zejména PREFA BETON, ALTMAN AZ, TEKAZ, WELSTAM, tito sponzoři již přislíbili sponzorské zaštitění akce YWC 2018.

Ale potenciál pro získání jednorázových sponzorů pro YWC 2018 by byl mnohem větší, kdyby pořadatelé TJ MG Cheb vytvořili sponzorské balíčky, které by nabízeli sponzorům, protože dle průzkumu Bc. Víta Mlejníka z roku 2016, jsme mohli zjistit, že potencionální sponzoři jsou mnohem více nakloněni sponzorským balíčkům, kde přesně vědí, co za své peníze od pořadatelů dostanou (26, s. 49).

	<b>Generální</b>	<b>Exklusivní</b>	<b>Řadové</b>
<b>počet volných míst</b>	1	1	5
<b>reklama nad vchodem do areálu</b>	X		
<b>zmínění ve spotu radia Egrensis</b>	X	X	X
<b>Reklamní stánek při konání YWC 2018</b>	X	X	X
<b>Umístění loga do reklamního plakátu</b>	X	X	X
<b>umístění loga na první stranu brožurky pro účastníky</b>	X		
<b>Umístění loga do brožurky pro účastníky</b>	X	X	X
<b>prostor pro vlastní prezentaci partnera při slavnostním zahájení</b>	X	X	
<b>reklama umístěná v areálu TJ MG Cheb po čas YWC 2018</b>	X	X	X
<b>Propagace na sociálních sítích</b>	X	X	X
<b>Garance oborové exkluzivity</b>	X	X	
<b>Logo umístěné na minigolfových drahách</b>		X	
<b>reklama v reportáži soukromé televize</b>	X	X	X
<b>Propagace Chebský deník</b>	X		
<b>umístění reklamy na trička pořadatelů</b>	X		
<b>Cena</b>	15 000 Kč	10 000 Kč	5 000 Kč

Tab 11: Nabídka pro sponzory YWC 2018 (vlastní zpracování)

## 4.9 Propagace

Propagace YWC 2018 bude probíhat na více frontách, a to především v masových médiích a bude zaměřená nejvíce na Chebský region a Karlovarský kraj, a to převážně kvůli tomu, že minigolfové mistrovství světa juniorů není pro laickou veřejnost takovým tahákem, aby přijela z druhé části republiky, proto zaměření na širší okruh je zbytečným plýtváním zdrojů.

První formou propagace bude výtisk letáku o objemu 1000ks a jejich rozvěšení v Chebu a jeho blízkém okolí na inzerčních místech, toto rozvěšení bude probíhat měsíc před začátkem akce, abychom minimalizovali náklady na inzerci.

Dále se YWC bude propagovat za pomoci 30 vteřinových reklamních spotů na krajském rádiu Egrensis a také na jeho Facebooku, tato propagace bude probíhat po čas dvou týdnů před začátkem YWC. Tyto reklamní spoty by měly oslovit cca 90.000 posluchačů týdně v Karlovarském kraji.

Dalším formou komunikace s potencionálními návštěvníky naší akce bude Chebský deník, na jehož stránky po dobu pěti dnů, před zahájením YWC otiskneme náš reklamní leták.

S cílem představení našeho sportu širší veřejnosti, jsem zařadil do našeho rozpočtu propagaci ve formě 20minutového pořadu na soukromé televizní stanici jako je NOVA SPORT, tento pořad má za úkol představit tento sport a úspěchy Českých reprezentantů v něm a také nalákat širokou veřejnost na blížící se YWC 2018. Tento pořad by byl vysílán týden před zahájením YWC 2018.

Poslední formou propagace bude forma, která byla opomenuta v roce 2010 při SEC, a to propagace přes Facebook, která je dle mého názoru velice užitečná, protože jde nejpřesněji zacílit na cílovou skupinu a přesnou oblast, kterou potřebujeme a její cena je velice nízká, když vezmeme v potaz její velký dosah, který je 4100 prokliků na stránku za den.

## 4.10 Přínosy pro město Cheb

V této kapitole shrnu, jaké ekonomické a neekonomické přínosy plynou městu Cheb a podnikům sídlícím na jeho území z YWC 2018.

### 4.10.1 Ekonomický přínos YWC 2018 pro město Cheb

Tabulka níže zobrazuje potencionální ekonomický přínos účastníků městu Cheb a podnikům sídlícím na jeho území. Pro měření ekonomického přínosu jsem použil konzervativní metodu, která uvažuje, že jen účastník či návštěvník, který jede přes 100 km, přináší městu Cheb a podnikům sídlícím v něm ekonomický přínos. Vzhledem k tomu, že marketingová kampaň se zaměřuje spíše na Chebský okres, tak předpokládáme, že jen samotní účastníci akce se započtou do ekonomického přínosu.

<b>Průměrná cena ubytování na noc Cheb</b>	743 Kč
<b>Počet účastníků</b>	105
<b>Počet nocí</b>	10
<b>Přínos ubytování</b>	780 150 Kč
<b>Průměrná útrata účastníků na den</b>	15 €
<b>Útrata celkem €</b>	15 750 €
<b>Průměrný kurz 2017</b>	27,030 CZK
<b>Útrata celkem CZK</b>	425 723 Kč
<b>Přínos městu Cheb celkem</b>	1 205 873 Kč

Tab 12: Ekonomický přínos YWC 2018 (vlastní zpracování)

### 4.10.2 Neekonomický přínos YWC 2018 pro město Cheb

K neekonomickým přínosům YWC 2018 patří zejména posílení dobrého jména města a seznámení účastníků ze zahraničí s krásami města Chebu. Dalším neekonomickým přínosem díky reportáži na soukromé televizi a marketingové kampani bude zvýšení povědomí o sportu, který město Cheb aktivně podporuje. Díky pořádání akce takového rozměru je velice pravděpodobné rozšíření hráčské základny TJ MG Cheb.

#### **4.11 Rizika a zhodnocení rizik**

Největším rizikem pro naše plány může být nepřidělení dotací od státu, kraje či města. Takováto situace, kdy nebude přidělena ani jedna dotace by mohla pořádání ohrozit, ale pravděpodobnost této situace je téměř nulová, protože současné vedení města a kraje už dotaci klubu přislíbilo (25). Největší proměnou je proto přidělení dotace od státu. Vzniklá situace by sice omezila zisky TJ z YWC, ale od pořádání by to klub nemohlo zastavit, proto podle mého názoru je možné turnaj zorganizovat a rizika jsou přijatelná.

<b>Příjmy</b>		<b>Výdaje</b>	
<b>Příspěvek město Cheb</b>	150 000 Kč	<b>Míče rozdáváné účastníkům</b>	36 617 Kč
<b>Příspěvek Karlovarského kraje</b>	100 000 Kč	<b>Stravování organizačního týmu</b>	12 000 Kč
<b>Startovné</b>	177 857 Kč	<b>Slavnostní zahájení a zakončení pronájem</b>	18 150 Kč
<b>Sponzoři</b>	50 000 Kč	<b>Občerstvení při zahájení</b>	26 000 Kč
		<b>Občerstvení při zakončení</b>	36 400 Kč
		<b>Služby zahájení a zakončení</b>	20 000 Kč
		<b>Trička pořadatelé</b>	11 200 Kč
		<b>Propagace letáky</b>	1 943 Kč
		<b>Brožurka pro účastníky</b>	5 500 Kč
		<b>Propagace 2 týdny rádio + Facebook rádio Egrensis</b>	20 328 Kč
		<b>Propagace Chebský deník</b>	18 150 Kč
		<b>Propagace TV pořad</b>	36 300 Kč
		<b>Propagace Facebook události</b>	8 652 Kč
		<b>Ceny pro soutěžící</b>	58 240 Kč
		<b>Pronájem 2 stanů</b>	42 000 Kč
		<b>Pronájem lidský stolní fotbal (welcome party)</b>	13 310 Kč
		<b>Catering welcome party</b>	19 500 Kč
		<b>Obsluha welcome party</b>	720 Kč
		<b>Údržba areálu</b>	10 000 Kč
		<b>Materiál</b>	20 000 Kč
<b>Celkem</b>	577 857 Kč	<b>Celkem</b>	403 010 Kč

Tab 13: Předběžný rozpočet YWC 2018 bez příspěvku MŠMT (vlastní zpracování)

Vzniklá situace by sice omezila zisky TJ z YWC, ale od pořádání by to klub nemohlo zastavit, proto podle mého názoru je možné turnaj zorganizovat a rizika jsou přijatelná.

## ZÁVĚR

Hlavní cílem této práce bylo vytvoření finančního a organizačního plánu pro juniorské mistrovství světa v minigolfu, které se bude konat v Chebu v roce 2018. Tento finanční plán ušetří TJ MG Cheb, mnoho starostí a také ušetří tělovýchovné jednotě peníze, než kdyby si nechali takovou velkou akci uspořádat na klíč specializovanou firmou.

Samozřejmě specializovaná firma má mnohem více zkušeností s pořádáním sportovních akcí, ale výhoda a přínos mé bakalářské práce, kromě ušetřených peněz tělovýchovné jednotě je, že specializovaná firma nemá představu, jak vypadá průběh mezinárodního minigolfového turnaje a tím by mohla takhle pořádaná akce dopadnout fiaskem. Většinou se takto specializované firmy zaměřují na pořádání spíše „mainstreamových“ sportů jako je běh, cyklistika, fotbal.

V první části této bakalářské práce jsem rozebral teoretická východiska práce, nejpodrobněji jsem se snažil věnovat finančnímu plánu, protože správný finanční plán je velice důležitý pro úspěšné financování akce takového rozměru. Dále jsem se věnoval problematice financování akcí na klíč, kolik takových firem v České republice existuje a jaká je cena jejich služeb.

V druhé části jsem analyzoval současný stav, jako současný stav jsem vycházel z finančního a organizačního plánu seniorského mistrovství Evropy, které se konalo v roce 2010 v Chebu. Tento výchozí bod jsem zvolil, protože mi přišlo nejvhodnější využít poučení z organizování a financování podobné akce s předpokládaným podobným počtem účastníků.

V poslední části jsem navrhl rozpočet pro minigolfové mistrovství světa juniorů 2018 v Chebu, tento rozpočet se opíral o zkušenosti z předešlého mistrovství pořádaném v Chebu, ale také o mé vlastní zkušenosti z účastí na mezinárodních minigolfových akcích, ale i o poznatky, které jsem získal za tři roky mého bakalářského studia.

Závěrem bych rád dodal, že tato bakalářská práce ušetřila TJ MG Cheb 30.000 Kč, díky nevyužití agentury, která pořádá sportovní akce na klíč a také předešla zdlouhavému a nákladnému procesu zasvěcování agentury do problematiky závodního minigolfu.



## SEZNAM POUŽITÝCH ZDROJŮ

- (1) NOVOTNÝ, Jiří. *Sport v ekonomice*. 1. vyd. Praha: Wolters Kluwer ČR, 2011. ISBN 978-80-7357-666-0.
- (2) Zákon č. 198/2002 Sb., zákon o dobrovolnické službě. In: *Sbírka zákonů*. 24. 4. 2002. ISSN 1211-1244.
- (3) VESELÝ, Ondřej. Návrh financování České florbalové unie. Brno: Vysoké učení technické v Brně, Fakulta podnikatelská, 2008.
- (4) SRPOVÁ, Jitka. Podnikatelský plán a strategie. 1. vyd. Praha: Grada, 2011. ISBN 978-80-247-4103-1.
- (5) *Informační portál Karlovarského kraje* [online]. Karlovy Vary: Krajský úřad Karlovarského kraje, 2016 [cit. 2016-10-21]. Dostupné z: [http://www.kr-karlovarsky.cz/dotace/Stranky/dotaceKK/schvalene/schv-skolstvi/schv\\_skolstvi.aspx/](http://www.kr-karlovarsky.cz/dotace/Stranky/dotaceKK/schvalene/schv-skolstvi/schv_skolstvi.aspx/)
- (6) RATTEN, Vanessa. Practical implications and future research directions for international sports management. *Thunderbird International Business Review*. 2011, **53**(6), 763-770.
- (7) *TJ MG Cheb* [online]. Cheb: Marcela Nečekalová, 2015 [cit. 2016-10-26]. Dostupné z: <http://www.tjmgcheb.cz/o-nas/minigolf-v-chebu/>
- (8) *Organizace sportovních akcí*. 1. Praha: VŠTVS PALESTRA, 2013.
- (9) TÁBORSKÝ, František. *Cílové sporty*. 1. Praha 7: Grada Publishing, 2007. ISBN 978-80-247-1637-4.
- (10) *Historie minigolfu* [online]. Praha 6: ČMGS, 2014 [cit. 2016-12-09]. Dostupné z: <http://www.minigolf-sport.cz/o-sportu/historie-minigolfu/>
- (11) WEIHRICH, Heinz a Harold KOONTZ. *Management*. 10. Praha 1: VICTORIA PUBLISHING, 1993. ISBN 80-85605-45-7.
- (12) *Media, komunikace a sportovní akce*. 1. Praha: VŠTVS PALESTRA, 2013.

- (13) *Studentske.cz* [online]. Praha: Studentske.cz, 2009 [cit. 2016-12-09]. Dostupné z: <http://ekonomika-managment.studentske.cz/2009/02/druhy-planu.html/>
- (14) *Te7 aktivita* [online]. Praha: Te7, 2015 [cit. 2016-12-09]. Dostupné z: <http://www.te7.cz/aktivita-pro-dospela/produkce-sportovnich-akci/>
- (15) *Česká sportovní a.s.* [online]. Praha: Česká sportovní, 2016 [cit. 2016-12-09]. Dostupné z: <http://www.ceskasportovni.cz/page/cz/27/profil/>
- (16) *Management mania* [online]. Plzeň: Management mania, 2016 [cit. 2016-12-09]. Dostupné z: <https://managementmania.com/cs/outsourcing/>
- (17) *Management mania* [online]. Plzeň: Management mania, 2016 [cit. 2016-12-09]. Dostupné z: <https://managementmania.com/cs/neformalni-organizacni-struktura/>
- (18) *Management mania* [online]. Plzeň: Management mania, 2016 [cit. 2016-12-09]. Dostupné z: <https://managementmania.com/cs/formalni-organizacni-struktura/>
- (19) Championships calendar WMF. In: WORLD MINIGOLF SPORT FEDERATION [online]. Völklingen: WORLD MINIGOLF SPORT FEDERATION, 2016 [cit. 2017-02-10]. Dostupné z: <https://gov.minigolfsport.com/events/int-tournaments#year=2017&month=2&day=10&view=month/>
- (20) *TJ MG CHEB* [online]. Cheb: TJ MG CHEB, 2016 [cit. 2017-02-17]. Dostupné z: <http://www.tjmgcheb.cz/en/the-course/accommodation-and-localization/>
- (21) *Radio Egrensis* [online]. Cheb: Radio Egrensis, 2017 [cit. 2017-03-17]. Dostupné z: <http://www.radioegrensis.cz/reklama/proc-u-nas/>
- (22) *MŠMT* [online]. Praha: MŠMT, 2016 [cit. 2017-03-17]. Dostupné z: [http://www.msmt.cz/uploads/Programy\\_2017\\_2019\\_31\\_10\\_2016.pdf](http://www.msmt.cz/uploads/Programy_2017_2019_31_10_2016.pdf)
- (23) Kulturní centrum Svoboda. In: *Ararchitects* [online]. Brno: ararchitects, 201n. 1. [cit. 2017-03-24]. Dostupné z: [http://www.ararchitects.cz/images/references/1024-DSC\\_2513\\_\\_mini.JPG](http://www.ararchitects.cz/images/references/1024-DSC_2513__mini.JPG)
- (24) *Český minigolfový svaz* [online]. Praha: Český minigolfový svaz, 2016 [cit. 2017-04-11]. Dostupné z: <http://www.minigolf-sport.cz/vysledky2/>

(25) Nečekal, F. *Rozhovor*. TJ MG Cheb, Břehnická 19, Cheb. 15.1.2017.

(26) MLEJNEK, Vít. *Financování a organizování mezinárodní soutěže*. Brno, 2016.  
Bakalářská práce. Vysoké učení technické v Brně.

.

## **SEZNAM POUŽITÝCH ZKRATEK A SYMBOLŮ**

TJ	Tělovýchovná jednota
MG	minigolf
SEC	Seniors European Championships
YWC	Youth World Championships
WMF	World Minigolf Federation
MČSFR	Mistrovství Československé federativní republiky
MČR	Mistrovství České republiky

## **SEZNAM GRAFŮ**

Graf 1: Struktura příjmů SEC 2010.....	38
--	----

## **SEZNAM OBRÁZKŮ**

Obr 1: Rozdělení sportovních akcí podle působnosti .....	19
Obr 2: Organizační struktura SEC 2010 .....	40
Obr 3: Areál TJ MG CHEB .....	44
Obr 4: Organizační struktura YWC 2018 .....	51
Obr 6: Hlavní sál kulturního centra Svoboda .....	52

## SEZNAM TABULEK

Tab 1: Přehled vrcholných akcí v Karlovarském kraji .....	18
Tab 2: Rozpočet SEC 2010.....	37
Tab 3: Startovné SEC 2010 .....	39
Tab 4: odvody daní SEC 2010.....	39
Tab 5: Časový plán SEC 2010 .....	42
Tab 6: Sponzoři.....	43
Tab 7: Předběžný rozpočet YWC 2018 .....	47
Tab 8: Startovné YWC 2018 .....	48
Tab 9: Předpokládané odvody daní .....	50
Tab 10: Časový plán YWC 2018.....	53
Tab 11: Nabídka pro sponzory YWC 2018 .....	54
Tab 12: Ekonomický přínos YWC 2018 .....	56
Tab 13: Předběžný rozpočet YWC 2018 bez příspěvku MŠMT .....	58

## **SEZNAM PŘÍLOH**